REVISTA

# Perini Business Park




# NOVOS HORIZONTES

## O PARQUE PARA TODOS OS MODELOS DE NEGÓCIOS

NEW HORIZONS: THE PARK FOR ALL BUSINESS MODELS

SIM FIBRA

**ENTRE EM CONTATO**
*Contact Us*
0800 800 5040
47 98848 9533
WWW.SIMFIBRA.COM.BR





LINK DEDICADO
*Dedicated Internet Link*


BANDA LARGA
*Broadband*


TELEFONIA FIXA
*Landline*


CENTRAL TELEFÔNICA
*Virtual PABX*


CÂMERAS DE SEGURANÇA
*Surveillance Cameras*


LAN TO LAN
*Lan To Lan*


COMPUTAÇÃO EM NUVEM
*Cloud Computing*

## PREPARE-SE PARA O FUTURO COM A SIM FIBRA!

*GET READY FOR THE FUTURE WITH SIM FIBRA!*

Vivemos em um mundo onde a tecnologia é essencial. Ter uma conexão confiável e de qualidade é indispensável para garantir a produtividade, segurança e entretenimento sem interrupções. Pensando nisso, a Sim Fibra oferece soluções completas e personalizadas para atender às suas necessidades, seja em casa ou na sua empresa.

Imagine navegar com altíssima velocidade, realizar videochamadas sem travamentos ou contar com telefonia fixa confiável. Para empresas, garantimos uma conectividade eficiente entre filiais (LAN to LAN), um serviço indispensável para negócios ágeis e seguros. Oferecemos câmeras modernas e centrais telefônicas virtuais para proteger o que importa.

Com a Sim Fibra, você investe em tecnologia de ponta e suporte especializado, todos os nossos serviços rodam em data centers próprios e espalhados por varias cidades do país. Simplifique sua rotina e aproveite o melhor que a tecnologia pode oferecer. Não espere para transformar sua conexão em uma experiência completa. Descubra como se conectar ao futuro com a Sim Fibra!

*We live in a world where technology is essential. Having a reliable and high-quality connection is indispensable for ensuring productivity, security, and uninterrupted entertainment. With this in mind, Sim Fibra offers complete and personalized solutions to meet your needs, whether at home or in your business.*

*Imagine browsing at ultra-high speed, making video calls without lag, or relying on a stable landline connection. For businesses, we ensure efficient connectivity between branches (LAN to LAN), an essential service for agile and secure operations. We also provide modern cameras and virtual telephone systems to protect what matters most.*

*With Sim Fibra, you invest in cutting-edge technology and expert support. All our services run on proprietary data centers distributed across several cities in the country. Simplify your routine and enjoy the best that technology has to offer. Don't wait to transform your connection into a complete experience. Discover how to connect to the future with Sim Fibra!*

# AMBIENTE PLURAL E **RELACIONAMENTOS DURADOUROS**

## *PLURAL ENVIRONMENT AND* ***LONG-LASTING RELATIONSHIPS***

Desde a sua concepção, o Perini Business Park foi idealizado como um ambiente plural e versátil, projetado para sediar empresas de diferentes tamanhos e segmentos, proporcionando um cenário propício para conexões e geração de negócios. Hoje, ao completar 24 anos, estamos consolidados como um parque empresarial dinâmico, que reúne desde grandes indústrias até empreendedores individuais instalados em coworkings, além de startups e prestadores de serviços. Também somos sede de empresas que representam a nova economia, explorando tecnologias emergentes, priorizando a experiência do cliente.

Um dos diferenciais mais valorizados por nossos clientes é o potencial de geração de negócios entre as empresas sediadas no parque. Além disso, muitos destacam a facilidade nas operações diárias proporcionada por nossa infraestrutura, a segurança das instalações e a localização estratégica do Perini Business Park, que permite acesso ágil a clientes, fornecedores e às principais rotas logísticas.

Acreditamos que os relacionamentos de longo prazo que construímos com nossos clientes são uma prova da solidez desse modelo. Para celebrar as parcerias duradouras, realizamos um evento anual, reconhecendo aqueles que fazem parte da nossa história há 5, 10, 15 e 20 anos. Mais do que uma homenagem, é um momento de fortalecer nosso espírito de comunidade e cooperação.

Ao longo de seis anos, o Ágora Tech Park consolidou-se como um espaço dedicado à conexão entre pessoas e negócios, impulsionando o desenvolvimento do ecossistema de inovação. Junto com outros agentes desse movimento, contribuímos para uma nova dinâmica no empreendedorismo, transformando o parque tecnológico em um ponto de encontro essencial.

2024 também marcou os 15 anos da UFSC em Joinville, uma conquista significativa para a cidade e um orgulho para nós — o único parque empresarial multissetorial do país a sediar uma universidade pública.

Nesta edição da revista, além das novidades do parque, trazemos reportagens que dialogam com a nossa realidade e ampliam nossa visão de futuro. Abordamos as razões que fazem de Santa Catarina um dos estados mais prósperos do Brasil e destacamos uma matéria que nos presenteia com belas imagens de Joinville, da serra ao mar. Além disso, discutimos temas cruciais para as lideranças, como a necessidade de repensar a categorização geracional em um mundo que valoriza a inclusão; e a crescente importância da segurança cibernética em uma era onde a vida e os negócios dependem intensamente do ambiente digital.

Boa leitura!

**Marcelo Hack**
CEO Perini Business Park

*Since its inception, Perini Business Park has been envisioned as a diverse, inclusive and versatile environment, designed to accommodate companies of various sizes and segments, providing an ideal setting to foster connections and generate business opportunities. Today, having completed 24 years, we're consolidated as a dynamic business park, which brings together enterprises ranging from large industries to individual entrepreneurs installed in coworking spaces, as well as startups and service providers. We're also home to companies that embody the new economy, exploring emerging technologies and prioritizing customer experience.*

*One of the most valued advantages by our clients is the potential for generating business among companies based in the park. Furthermore, many highlight the ease of daily operations provided by our infrastructure, the security of our facilities and the strategic location of Perini Business Park, which ensures quick access to customers, suppliers and main logistics routes.*

*We believe that the long-term relationships we've built with our clients are a testament to the solidity of this model. To celebrate these long-lasting partnerships, we hold an annual event recognizing those who have been part of our history for 5, 10, 15 and 20 years. More than a tribute, it's a moment to strengthen our spirit of community and cooperation.*

*Over six years, Ágora Tech Park has established itself as a space dedicated to connecting people and businesses, driving development of the innovation ecosystem. Together with other agents of this movement, we contribute to a new dynamic in entrepreneurship, transforming the technology park into an essential meeting point.*

*2024 also marked UFSC's 15 years in Joinville, a significant achievement for the city and a source of pride for us — the only multi-sector business park in the country to host a public university.*

*In this edition of the magazine, besides the park's news, we bring reports that reflect our current reality and broaden our vision for the future. We explore the reasons that make Santa Catarina one of the most prosperous states in Brazil and feature an article that gifts us with stunning images of Joinville, from the mountains to the sea. In addition, we address crucial topics for leaders, such as the need to rethink generational categorization in a world that values inclusion along with the growing importance of cybersecurity in an era where life and business depend heavily on the digital environment.*

*Good reading!*



# DESTAQUES

*Highlights*

## ESCALANDO NEGÓCIOS

*SCALING-UP BUSINESS*

**Confira como os novos modelos de negócios ganham escala com inovação, adaptação e valor sustentável**

***Discover how new business models scale up through innovation, adaptation and sustainable value***



08



20

## SANTA CATARINA NA FRENTE

*SANTA CATARINA AT THE FOREFRONT*

**A história explica porque o Estado se destaca em desenvolvimento, qualidade de vida e inovação no Brasil**

***History explains why the State stands out in development, quality of life and innovation in Brazil***

## UFSC JOINVILLE 15 ANOS

*UFSC JOINVILLE 15 YEARS*

**Centro de excelência acadêmica e inovação, unindo ensino e indústria no único campus federal em um complexo empresarial**

***Center of academic excellence and innovation, merging education and industry on the only federal campus within a business complex***




52



## SEGURANÇA DIGITAL

*DIGITAL SECURITY*

**Apagão cibernético global em 2024 expôs falhas que nos levam à questão: Estamos seguros neste mundo digital?**

***Global cyber blackout in 2024 exposed flaws that raise the question: Are we safe in this digital world?***

56

*Expediente: Publicação do Perini Business Park produzida pela Logos Conexão e Conteúdo. Conselho Editorial: Marcelo Hack, Emerson Edel, Ana Lúcia Alves, Rafael Rolow, Antonio Pereira, Fabiano Dell Agnolo e Joelma Marques. Reportagem e Edição: Carla Lavina, Cláudia Morriesen, Mariana Pereira, Simone Gehrke (6078/RS). Colaboração: Fabrício Rodrigues (Caderno Inovação), Ricardo Augusto Hoeppers e Weslley Fermiano. Créditos das fotos: Carlos Jr. pg. 16 e 17, Prefeitura de Joinville / Divulgação pg. 18, 46 e 47, Ricardo Wolffenbüttel pg. 20, WEG / Divulgação pg. 22, Gabriel Espíndola pg. 48 e 50, Madrigal Filmes pg. 49 , Manuel Sá pg. 68, demais fotos / Acervo Perini Business Park e Lumen Production. Capa: Lucas da Silveira. Diagramação: Sketcher e Lucas da Silveira. Impressão: Gráfica Tipotil. Tiragem: 3.500 exemplares.*

*Editorial: Publication of Perini Business Park produced by Logos Conexão e Conteúdo. Editorial Board: Marcelo Hack, Emerson Edel, Ana Lúcia Alves, Rafael Rolow, Antonio Pereira, Fabiano Dell Agnolo and Joelma Marques. Articles and Editing: Carla Lavina, Cláudia Morriesen, Mariana Pereira, Simone Gehrke (6078/RS). Collaboration: Fabrício Rodrigues (Innovation booklet), Ricardo Augusto Hoeppers e Weslley Fermiano. Photo credits: Carlos Jr. pg. 16 and 17, Joinville City Hall / Promotion pg. 18 46 and 47, Ricardo Wolffenbüttel Pg. 20, WEG / Promotion pg. 22, Gabriel Espíndola pg. 48 and 50, Madrigal Filmes pg. 49 , Manuel Sá pg. 68, other photos Perini Business Park and Lumen Production. Cover: Lucas da Silveira. Layout: Sketcher and Lucas da Silveira. Printing: Gráfica Tipotil. Print run: 3,500 copies.*

## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

*INNOVATION ECOSYSTEM*

**As conexões de inovação empreendedora que acontecem nos ambientes do Ágora Tech Park**

***Entrepreneurial innovation connections happening in Ágora Tech Park environments***




## JUAREZ MACHADO

*JUAREZ MACHADO*

**“Noite de Carnaval (1982)” – Ambientada em uma antiga construção de Joinville, a obra une melancolia e alegria do carnaval na fantasia e máscara**

***“Carnival Night (1982)” – Set in an old building in Joinville, the work combines the melancholy and joy of carnival in costumes and masks***




# ÍNDICE */ Table of contents*


**06** **Raio X do Perini**
*Perini’s X-ray*

**08** **Novos modelos de negócio**
*New business models*

**16** **Tradição de Cidade das Flores**
*City of Flowers by tradition*

**19** **Musicarium em turnê internacional**
*Musicarium on international tour*

**20** **O que faz de SC um estado rico e competitivo**
*What makes SC a wealthy and competitive state*

**24** **Irmãos Feitosa completam 10 anos de arte**
*Feitosa Brothers complete 10 years of art*

**26** **Parco Perini: comércio de rua como tendência**
*Parco Perini: street commerce as a trend*

**30** **Ambiente para empreendedores de todos os portes**
*Environment for entrepreneurs of all sizes*

**34** **Aconteceu no Perini**
*Happenings in Perini*

**38** **Celebração de parcerias duradouras**
*Celebrating long-standing relationships*

**46** **História com toque de inovação**
*History with a glimpse of innovation*

**48** **Imposto transformado em Cultura**
*Tax turned into Culture*

**52** **UFSC celebra 15 anos em Joinville**
*UFSC celebrates 15 years in Joinville*

**56** **Estamos seguros no Mundo Digital?**
*Are we safe in the Digital World?*

**60** **DVA BYD impulsiona revolução elétrica em SC**
*DVA BYD drives electrical revolution in SC*

**63** **Ecossistema de Inovação**
*Innovation Ecosystem*

**76** **Perville: competitividade em mercado dinâmico**
*Perville: competitiveness in a dynamic Market*

**80** **Joinville de Serra e de Mar**
*Joinville: where Mountains meet the Sea*

**84** **Artigo: O mito das gerações X, Y, Z...**
*Article: The myth of generations X, Y, Z...*


Perini Business Park

SELO FSC

RAIO-X

# PERINI

## BUSINESS PARK



**+2%**
DO PIB DO ESTADO

Localizado
**EM SANTA CATARINA,**
2º estado mais inovador
por 4 anos consecutivos



**JOINVILLE**
4ª CIDADE MAIS
EMPREENDEDORA
DO BRASIL

**+20%**
**DO PIB DE JOINVILLE**

PRESENÇA DA **UNIVERSIDADE FEDERAL** COM O CAMPUS DA UFSC



**R$10 BI.**
**FATURAMENTO ANUAL,**
consolidado das operações
localizadas no parque





**85%**
**FORTALECIMENTO**
DA REDE DE NEGÓCIOS
ENTRE AS EMPRESAS

**ÁGORA TECH PARK,** O CENTRO
DE INOVAÇÃO
DE JOINVILLE

**+300**
**EMPRESAS INSTALADAS NO PERINI**



- *Located in Santa Catarina, the 2nd most innovative state for four years in a row.*
- *More than 2% of the state's GDP.*
- *Joinville - 4th most entrepreneurial city in Brazil.*
- *More than 20% of Joinville's GDP.*
- *R$10 billion - Annual revenue consolidated from the companies based in the park.*
- *More than 300 companies based in Perini.*
- *85% strengthening of the business network among companies.*
- *Presence of UFSC - The Federal University.*
- *Ágora Tech Park, the innovation center of Joinville*
- *ETA and ETE - Own treatment of effluents and waste*
- *NEA Fabio Perini The Environmental Education Center*
- *Free internal shuttle*
- *More than 700,000 m² - Permanent preservation area*
- *Security and Monitoring 24 hours a day, 7 days a week*
- *A variety of gastronomic options, such as restaurants and cafés*
- *More than 100 species of wild animals in our forests*
- *The largest multisector business park in South America*
- *2.8 million m² - Total area*
- *350,000 m² - Built area*
- *12,000 people per day*
- *6,000 cars per day*
- *1,000 pedestrians and cyclists per day*
- *400 trucks per day*
- *15 nationalities within the park: Austria, Belgium, Brazil, Canada, China, France, Germany, Italy, Japan, Netherlands, Norway, Singapore, South Korea, Switzerland, United States*

Inauguração do Parque **2001**

Chegada da UFSC **2018**

Inauguração Ágora Tech Park **2019**

Celebrações de 25 anos do Parque **2026**

**ETA e ETE**
Tratamento próprio de efluentes e resíduos

**NEA FABIO PERINI**
O Núcleo de Educação Ambiental está aqui!

**+700 MIL m²**
**ÁREA DE PRESERVAÇÃO PERMANENTE**

Mais de **100**
**ESPÉCIES DE ANIMAIS**
silvestres em nossas matas



**DIVERSAS OPÇÕES GASTRONÔMICAS**
Entre restaurantes, lanchonetes e cafés

**ÔNIBUS INTERNO GRATUITO**
COM PONTOS POR TODO O PARQUE

24
**SEGURANÇA E MONITORAMENTO**
24 HORAS, 7 DIAS por semana

**PERINI BUSINESS PARK**
O maior parque empresarial multissetorial da América do Sul

**2,8 MILHÕES** m² de área total

**350 MIL** de m² área construída

**12 MIL**
FLUXO DE PESSOAS DIÁRIO

**6 MIL**
CARROS POR DIA

**1000**
PEDESTRES E CICLISTAS

**400**
CAMINHÕES POR DIA

**15 NACIONALIDADES DENTRO DO PARQUE**

ALEMANHA · ÁUSTRIA · BÉLGICA · BRASIL · CANADÁ · CHINA · COREIA DO SUL · ESTADOS UNIDOS
FRANÇA · HOLANDA · ITÁLIA · JAPÃO · NORUEGA · SINGAPURA · SUÍÇA



# NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO COM **INOVAÇÃO E CRESCIMENTO EM ESCALA**

*NEW BUSINESS MODELS DRIVE* ***SCALABLE INNOVATION AND GROWTH***

O segredo dos novos modelos de negócios está na capacidade de inovar, adaptar-se rapidamente e criar valor de forma sustentável. Essas empresas exploram tecnologias emergentes, focam na experiência do cliente e desenvolvem ecossistemas colaborativos. Além disso, flexibilidade, personalização e propósito são pilares essenciais para conquistar mercado. E é assim que algumas empresas, hoje instaladas no Perini Business Park, consideradas novos modelos de negócio, estão alcançando excelentes resultados e alçando voos cada vez mais altos.

*The secret of new business models lies in the ability to innovate, adapt quickly and create value sustainably. These companies explore emerging technologies, focus on customer experience and develop collaborative ecosystems. In addition, flexibility, customization and purpose are essential pillars to win over the market. And this is how some companies, now based in Perini Business Park, considered to be new business models, are achieving excellent results and soaring ever higher.*

# CONTA AZUL LIDERA SEGMENTO
# **ULTRAPASSANDO 100 MIL CLIENTES**

*CONTA AZUL LEADS THE SEGMENT* ***EXCEEDING 100 THOUSANDO CUSTOMERS***

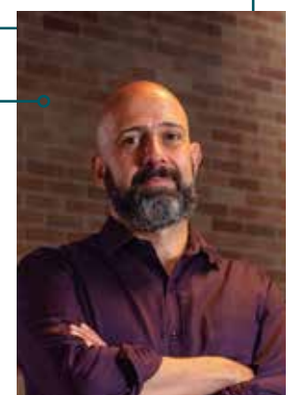
> **Objetivo era criar algo fácil, intuitivo, leve de acesso a todos os empresários."**

A Conta Azul, criada em 2012, surgiu com base nesses mesmos pilares e, sobretudo, na observação perspicaz de seus fundadores Vinicius Roveda (CEO), João Zaratine e José Carlos Sardagna, que identificaram uma dor latente entre empreendedores, que muitas vezes sucumbiam devido aos desafios de administrar as finanças no dia a dia. "Eles sempre falavam que tínhamos que criar algo fácil, intuitivo, leve de acesso a todos os empresários, independentemente do tamanho do negócio", conta o CFO da Conta Azul, **Marcos Perillo**. E foi assim que foi criado o ERP, um sistema em nuvem que permite às empresas administrarem e controlarem a rotina financeira em um só lugar. Como o próprio nome sugere, a empresa ajuda os negócios a manterem a conta no azul.

"Cruzamos a marca dos 100 mil clientes, lideramos o segmento no Brasil, estamos crescendo mais de 40% por ano e a expectativa é manter esse ritmo de forma sólida e sustentável". Perillo ainda ressalta que a sede no Perini e seu ecossistema de inovação pujante, sem dúvida contribui para este crescimento.

> ***The goal was to create something easy, intuitive, and light for all entrepreneurs to access."***

*Conta Azul, created in 2012, emerged based on these same pillars, and above all on the astute observation of its founders Vinicius Roveda (CEO), João Zaratine and José Carlos Sardagna, who identified an underlying challenge among entrepreneurs, who often succumbed due to the hurdles of managing their finances on a daily basis. "They always said that we have to create something easy, intuitive, and light that all entrepreneurs can access, regardless of business size", says Conta Azul's CFO,* ***Marcos Perillo****. And that's how the ERP was created, a cloud-based system that allows companies to manage and control their financial routine in one place. As the name suggests, the company helps businesses keep their accounts in the blue.*



*"We've reached the 100,000-customer mark, we're leading the segment in Brazil, growing more than 40% per year, and the outlook is to maintain this pace in a solid and sustainable manner". Perillo also emphasizes that the headquarters in Perini and its thriving innovative ecosystem, undoubtedly contribute to this growth.*










GRUPO MULTINACIONAL DE COMUNICAÇÕES, TP-LINK DEVERÁ

# GERAR 800 NOVOS EMPREGOS EM JOINVILLE EM 2025

*MULTINATIONAL COMMUNICATIONS GROUP, TP-LINK EXPECTED TO GENERATE 800 NEW JOBS IN JOINVILLE, 2025*

A expansão da TP-Link para Joinville representa mais um marco significativo no crescimento da empresa na América do Sul.

Fundada em 1996 e com sede na Califórnia, EUA, a TP-Link é uma corporação multinacional global que atua nos setores de redes para consumidores, eletrônicos de consumo, redes empresariais e segurança, redes para operadoras, além de serviços de software e nuvem. Com uma força de trabalho de mais de 14.000 funcionários, a TP-Link atende mais de 2 bilhões de usuários em mais de 170 países e regiões, oferecendo produtos de alta qualidade, confiáveis e de alto desempenho.

*TP-Link's expansion into Joinville marks another significant milestone in the company's growth across South America.*

*Founded in 1996 and headquartered in California, USA, TP-Link is a global multinational corporation operating in consumer networking, consumer electronics, enterprise networking and security, carrier networking, software, and cloud services. With a workforce of over 14,000 employees, TP-Link serves more than 2 billion users across 170+ countries and regions, offering high-quality, reliable, and high-performance products.*

**A TP-Link atende mais de 2 bilhões de usuários em mais de 170 países.**

*TP-Link serves more than 2 billion users across 170+ countries.*



Comprometida com pesquisa e desenvolvimento independentes, fabricação e marketing, a TP-Link estabeleceu quatro centros globais de P&D e um sistema abrangente de fabricação e cadeia de suprimentos ao redor do mundo. A empresa opera 42 subsidiárias no exterior e está presente em mais de 190.000 lojas físicas e 700 plataformas de e-commerce, alcançando crescimento contínuo de vendas por 26 anos consecutivos.

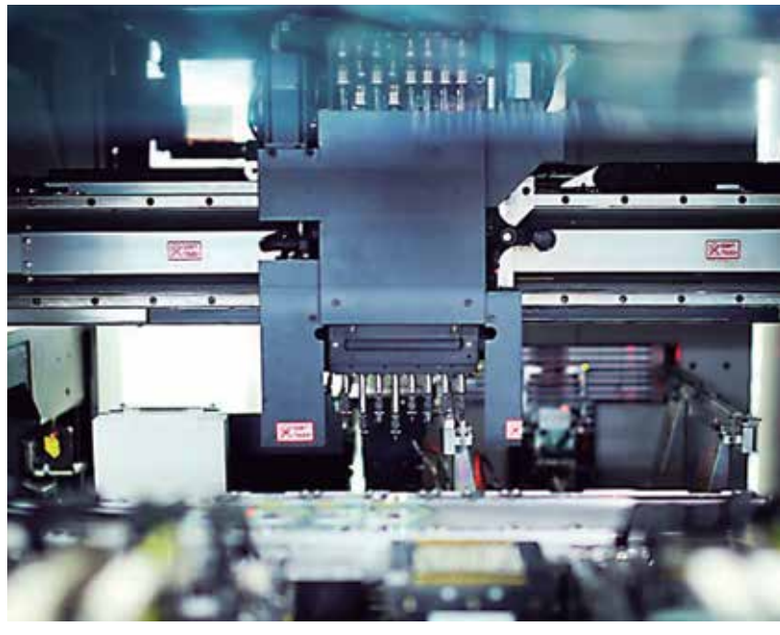
No início de 2024, a TP-Link anunciou sua expansão para Joinville, onde atualmente está construindo uma fábrica, instalando equipamentos e contratando funcionários. A unidade, localizada no Perini Business Park, tem previsão de início das operações em maio de 2025, com foco na produção de equipamentos de rede.

A escolha de Joinville como nova base da TP-Link no Brasil é estratégica. Como um dos principais polos industriais do país, a cidade conta com uma economia forte, um amplo mercado de talentos e uma infraestrutura de transporte bem desenvolvida, oferecendo um ambiente ideal para o crescimento dos negócios. Além disso, políticas governamentais locais de incentivo ao investimento estrangeiro e um ambiente de negócios favorável facilitaram a entrada da TP-Link na região.

Com um investimento operacional inicial de aproximadamente R$ 80 milhões, a TP-Link prevê a geração de mais de 800 empregos já no primeiro ano, contribuindo para o desenvolvimento econômico da cidade.







---

*Committed to independent R&D, manufacturing, and marketing, TP-Link has established four global research and development centers and a comprehensive manufacturing and supply chain system worldwide. The company operates 42 overseas subsidiaries and has a presence in over 190,000 retail stores and 700 e-commerce platforms, achieving continuous sales growth for 26 consecutive years.*

*In early 2024, TP-Link announced its expansion into Joinville, where it is currently constructing a factory, installing equipment, and hiring staff. The facility, located in Perini Business Park, is expected to begin operations in May 2025, focusing on the production of networking equipment.*

*The choice of Joinville as TP-Link's new base in Brazil is strategic. As a major industrial hub with a strong economy, abundant talent pool, and well-developed transportation network, the city offers an ideal environment for business growth. Additionally, local government policies supporting foreign investment and a favorable business climate have facilitated TP-Link's entry into the region.*

*With an initial operational investment of approximately R$ 80 million, TP-Link expects to generate over 800 jobs in its first year, contributing to the city's economic growth.*




**4**

**Centros de P&D**

*R&D Centers*

**3**

**Unidades de Fabricação**

*Manufacturing Bases*

**42**

**Subsidiárias**

*Subsidiaries*

**+170**

**Países**

*Countries*

**23**

**Centrais de Atendimento Global**

*Global Call Centers*



## MEU REPLAY: MOMENTOS
## **ESPORTIVOS COMPARTILHADOS**

A Meu Replay oferece um sistema automático de gravação para arenas e quadras esportivas. Com um modelo de negócio que facilita a adoção de suas soluções, a empresa está transformando a experiência do esporte amador e a maneira como os momentos esportivos são capturados e compartilhados.

**Anderson Rodrigues**, fundador da startup, explica que o sistema é automatizado e contratado por meio de assinatura mensal. Fundada em 2021, em pouco mais de três anos a Meu Replay já alcançou mais de 400 quadras em mais de 100 cidades de 22 estados. “Nossa tecnologia já ajudou a capturar milhões de jogadas incríveis, atendendo mais de 100 mil usuários”.

O plano é continuar expandindo, atendendo mais de 1.000 arenas esportivas nos próximos anos e fortelecer parcerias com empresas que tenham sinergia com nosso mercado. “E nisso, o ecossistema do Perini, sobretudo do Ágora, tem facilitado conexões”, diz.

## MICROMOBILIDADE É
## **MARCA DA GOMOOVCAR**

A GoMoovCar nasceu em 2018 como um projeto de micromobilidade e rapidamente se tornou uma referência em soluções de mobilidade elétrica inteligente. “Oferecemos veículos elétricos movidos a energia limpa com o que há de mais tecnológico e inovador no segmento”, afirma **Ana Gava**, Gestora Comercial e Marketing. “Além disso, desenvolvemos sistemas de telemetria”. Ana ressalta ainda a sustentabilidade, a tecnologia, a flexibilidade, a diversidade e a responsabilidade social, como diferenciais.

O Perini foi escolhido para ser a sede do negócio da GoMoovCar por conta de fatores como logística otimizada, rede de inovação, imagem de confiança e infraestrutura completa. “Em 2024, registramos um aumento de 65% no faturamento, com perspectivas de crescimento contínuo”, diz. A expectativa para 2025 é de um crescimento estimado de 40%, consolidando a empresa como líder em mobilidade sustentável no Brasil e o lançamento de uma nova linha de produtos.

## *MEU REPLAY: SHARED*
## ***SPORTS MOMENTS***

*Meu Replay offers an automatic recording system for sports arenas and courts. With a business model that facilitates adopting its solutions, the company is transforming the amateur sports experience and the way sports moments are captured and shared.*

*Anderson Rodrigues, the startup’s founder, explains that the system is automated and available through a monthly subscription. Founded in 2021, in just three years alone, Meu Replay has already reached over 400 courts in more than 100 cities in 22 states. “Our technology has already helped capture millions of incredible plays, serving more than 100,000 users”.*

*The plan is to continue to expand, serving more than 1,000 sports arenas in the coming years and strengthen partnerships with companies that have synergy with our market. “And in this, the Perini ecosystem, especially Ágora, has facilitated connections”, he states.*

## *MICROMOBILITY IS*
## ***GOMOOVCAR’S TRADEMARK***

*GoMoovCar was established in 2018 as a micromobility project and quickly became a reference in smart electric mobility solutions. “We offer electric vehicles powered by clean energy with the most technological and innovative features in the segment”, states Ana Gava, Sales and Marketing Manager. “Additionally, we’ve also developed telemetry systems”. Ana also highlights sustainability, technology, flexibility, diversity and social responsibility as differentials.*

*Perini was chosen as GoMoovCar’s business headquarters, for factors such as optimized logistics, innovation network, trustworthy image and complete infrastructure. “In 2024, we recorded a 65% increase in revenue, with prospects for continued growth”, she says. The forecast for 2025 is an estimated 40% growth, consolidating the company as a leader in sustainable mobility in Brazil along with the launch of a new line of products.*






# coleção

## Convisa

# 2025



JOINVILLE • ITAPOÁ • BAL. PIÇARRAS • NAVEGANTES • CAMPO ALEGRE

# LUGARES QUE DÃO VIDA À **TRADIÇÃO DE CIDADE DAS FLORES**

*PLACES THAT BRING TO LIFE THE **TRADITION OF THE CITY OF FLOWERS***

O cultivo de jardins como turismo de contemplação conquista moradores e visitantes e inspira a criação de novas atrações em Joinville.

*The cultivation of gardens as a form of contemplative tourism captivates residents and visitors and inspires the creation of new attractions in Joinville.*



# HEMERO JARDINS COMO ARTE: **PRIMAVERA O ANO TODO**

## *THE HEMERO GARDENS AS ART:* ***SPRING ALL YEAR ROUND***

Um local para apreciar a beleza das flores em Joinville é o "Hemero Jardins como Arte", localizado na rua Tenente Antônio João, 4257. Trata-se de um grande jardim, local de 30 mil metros quadrados de área disponível para visitação, com mais de 300 espécies de plantas cultivadas ao longo do ano. No Jardim do Sol, são três principais atrativos turísticos no ano: a temporada dos Girassóis; a temporada dos Agapanthus e Sunpatiens; e a temporada das Zínias, Lantanas e Angelonias. Há também o Jardim dos Hemerocallis, onde a planta principal são os próprios Hemerocallis. É um parque onde a primavera acontece o ano inteiro. Mas, para chegar a esse cenário exuberante, que encanta a todos, foram necessários muitos anos de trabalho duro e dedicação da família Bergemann. A história se inicia há mais de 37 anos, quando Dario Bergemann, então contador, decide deixar o seu dia a dia em uma grande empresa de Joinville, com o sonho de se tornar o melhor jardineiro em Joinville e região.

*A place to enjoy the beauty of flowers in Joinville is the "Hemero Gardens as Art", located at Rua Tenente Antônio João, 4257. It's a large garden, with 30 thousand square meters of area available for visitors, showcasing more than 300 species of plants cultivated throughout the year. In the Sun Garden, there are three main tourist attractions during the year: the Sunflower season; the Agapanthus and Sunpatiens season; and the Zinnia, Lantana and Angelonia season. There is also the Hemerocallis Garden, where the main plant is the Hemerocallis themselves. It's a park where spring makes itself present all year round. However, to achieve this exuberant setting, which enchants everyone, it took many years of hard work and dedication from the Bergemann family. The story begins more than 37 years ago, when Dario Bergemann, then an accountant, decides to leave his day-to-day job at a large company in Joinville, with the dream of becoming the best gardener in Joinville and the region.*





Outro espaço bastante procurado, inclusive para realizar eventos, é a Capela. Erguida com madeira de demolição e vitrais criados por artistas joinvilenses, está localizada ao lado do Jardim do Sol. Já no Jardim das Águas é possível observar e alimentar as carpas japonesas. Há ainda a Trilha Ecológica, uma área de Mata Atlântica preservada há mais de 100 anos, com mais de 10 mil metros quadrados. Para as crianças, o Jardim das Aventuras é um espaço de exploração e diversão. Os brinquedos são feitos com madeiras de reflorestamento. Com todas essas atrações, é possível afirmar que hoje o Hemero Jardins como Arte é o parque com a maior coleção de plantas tropicais entre os parques de flores existentes no Brasil. Mais informações e ingressos: www.visitehemero.com.br.

*Another popular space, including for events, is the Chapel. Built with reclaimed wood and stained-glass windows created by artists from Joinville, it's located next to the Sun Garden. Furthermore, in the Water Garden, it's possible to observe and feed Japanese carp. There is also the Ecological Trail, inside an area of the Atlantic Forest that has been preserved for over 100 years, with more than 10 thousand square meters. For children, the Adventure Garden is a space for exploration and fun. The playground equipment was constructed using reforested wood. With all these attractions, it's clear to say that, today, the Hemero Gardens as Art boasts as having the largest collection of tropical plants among the existing flower parks in Brazil. For more information and tickets: www.visitehemero.com.br.*

# SUA REALEZA, **A ORQUÍDEA**

*YOUR ROYALTY,* ***THE ORCHID***

Joinville deve ganhar em 2025 uma nova atração turística: o Palácio das Orquídeas. Será um local para contemplação das orquídeas e plantas ornamentais, que contará também com um laboratório de botânica, anexo, que será destinado ao ensino da orquidofilia e práticas agrícolas para estudantes da rede municipal de ensino.

A arquitetura, inspirada no Palácio dos Príncipes, que abriga o Museu Nacional de Imigração e Colonização, é suntuosa. Tudo foi cuidadosamente pensado para garantir um ambiente propício para as espécies de plantas que ficarão em exposição. Além disso, haverá um espelho d'água para as crianças brincarem, em frente à construção, assim como uma área destinada à gastronomia. A Agremiação Joinvilense de Amadores de Orquídeas (AJAO) auxiliou em toda a etapa de elaboração do projeto, com a contribuição do conhecimento dos orquidófilos e do paisagista Silvio Parucker.

A obra teve início em 2024, e a estrutura está sendo construída em um terreno próximo à Escola Agrícola Municipal Carlos Heins Funke e à Unidade de Desenvolvimento Rural, no início da SC-418, em Pirabeiraba. O investimento da Prefeitura de Joinville na construção é de R$ 13,2 milhões. Apenas em estrutura metálica são cerca de 141,6 toneladas e 1,4 mil metros quadrados de vidros, além de 1,2 mil metros cúbicos de concreto.

*Joinville is set to get a new tourist attraction in 2025: the Orchid Palace. It will be a place to admire orchids and ornamental plants which will also have an attached botany laboratory that will be used to teach orchid breeding and cultivation along with agricultural practices to students in the municipal education system.*

*The architecture, inspired by the Princes' Palace, which houses the National Museum of Immigration and Colonization, is magnificent. Everything was carefully thought out to ensure a suitable environment for the plant species that will be on display. Additionally, in front of the building there will be a reflecting pool for children to play, as well as a gastronomy area. Joinville Association of Orchid Lovers (AJAO) helped throughout the project's entire development phase, orchid growers and landscaper Silvio Parucker contributed with their expertise.*

*The work began in 2024, and the structure is being built on land near the Carlos Heins Funke Municipal Agricultural School and the Rural Development Unit, at the beginning of the SC-418 highway, in Pirabeiraba. The City of Joinville is investing R$13.2 million in the construction. The metal structure alone has approximately 141.6 tons combined with 1.4 thousand square meters of glass, in addition to 1.2 thousand cubic meters of concrete.*

**Ponto turístico contará com exposição de orquídeas e plantas ornamentais, além de área gastronômica e espelho d'água.**

***This tourist attraction will feature an exhibition of orchids and ornamental plants, as well as a gastronomic area and a reflecting pool.***








## TURNÊ DO MUSICARIUM MARCA ESTREIA

# INTERNACIONAL DE JOVENS TALENTOS

*MUSICARIUM TOUR MARKS INTERNATIONAL* ***DEBUT OF YOUNG TALENTS***

A Camerata de Cordas e o Grupo de Percussão Musicarium, formados por jovens músicos brasileiros de 12 a 18 anos, concluíram sua primeira turnê internacional na Europa, entre setembro e outubro de 2024. Eles se apresentaram em instituições renomadas na Suíça, Alemanha e Holanda.

A turnê passou por palcos como o Conservatoire de Musique de Genève e o Conservatorium van Amsterdam. Além das apresentações, os músicos participaram de masterclasses, ampliando sua experiência musical e cultural.

"Foi um marco na vida desses jovens, permitindo-lhes tocar em grandes conservatórios e enxergar o mundo com novos olhos", afirmou Sergio Ogawa, maestro e CEO do Musicarium.

O repertório incluiu clássicos e obras de Villa-Lobos, destacando a riqueza da música brasileira no cenário internacional. O Musicarium, que forma talentos para sua futura Orquestra Filarmônica, atende mais de 180 bolsistas, a maioria de baixa renda.

*The String Ensemble and the Musicarium Percussion Group, composed of young Brazilian musicians aged 12 to 18, concluded their first international tour in Europe between September and October 2024. They performed at renowned institutions in Switzerland, Germany and the Netherlands.*

*The tour passed through stages such as the Conservatoire de Musique de Genève and Conservatorium van Amsterdam. In addition to the presentations, the musicians took part in masterclasses, expanding their musical and cultural experience.*

*"It was a milestone in the lives of these young people, allowing them to play in major conservatories and see the world with new eyes", stated Sergio Ogawa, conductor and CEO of Musicarium.*

*The repertoire included classics and works by Villa-Lobos, highlighting the richness of Brazilian music on the international stage. Musicarium, which trains talent for its future Philharmonic Orchestra, attends more than 180 scholarship holders, most of whom are low-income.*








Assessoria de Comunicação / *Communications Office* – Tai Rodrigues Comunicação Viva | (47) 98864-3373 | tai@tairodrigues.com



# O QUE FAZ DE SANTA CATARINA UM **ESTADO RICO E COMPETITIVO**

*WHAT MAKES SANTA CATARINA A **WEALTHY AND COMPETITIVE STATE***

Santa Catarina coleciona algumas das melhores posições nos rankings de desenvolvimento econômico, qualidade de vida e inovação do Brasil. O Estado é vice-líder em competitividade, de acordo com o Ranking dos Estados e Municípios; tem o menor nível de desigualdade de renda, segundo Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD/IBGE); e apresenta o terceiro maior Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do país, de acordo com o Atlas Brasil 2024. No último ano, o Produto Interno Bruto (PIB) chegou a R$ 505,3 bilhões, com um crescimento que representou mais do que a média brasileira.

> **Temos um modelo de cadeias produtivas completas ou com quase todos os seus elos presentes."**

Mas qual é o segredo para Santa Catarina se sobressair entre as 27 unidades federativas como um Estado rico e em constante desenvolvimento? O que faz do Estado que representa 1% da área total do país ser sua sexta maior economia? "Há uma combinação de fatores que contribuem para isso: temos uma indústria diversificada, política fiscal adequada, um complexo portuário que é referência, mão de obra qualificada, além de uma forte inserção internacional — exportamos para mais de 200 destinos e temos indústrias que são líderes mundiais em seus setores", analisa o Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC), **Mário Cezar de Aguiar**.



A diversificação econômica está entre as principais explicações para sua riqueza e atratividade de novos investimentos: atividades econômicas tradicionais como a indústria e o agronegócio dividem espaço com as possibilidades de exploração do turismo e a evolução de um ecossistema baseado na tecnologia.

*Santa Catarina has some of the top positions in the economic development, quality of life and innovation rankings in Brazil. The State is second in competitiveness, according to the Ranking of States and Municipalities; has the lowest income inequality level, according to the National Household Sample Survey (PNAD/IBGE); and holds the third highest Human Development Index (HDI) in the country, according to 2024 Brazil Atlas. Last year, the Gross Domestic Product (GDP) reached R$505.3 billion, with a growth rate greater than the Brazilian average.*

> ***We have a comprehensive production chain model with virtually all of its links present."***

*But what is Santa Catarina's secret to excel among the 27 federative units as a wealthy and constantly developing state? What makes the state, that represents just 1% of the country's total area, to be its sixth largest economy? "There's a combination of factors which contribute to this: we have a diversified industry, adequate tax policy, a port complex that's a reference, qualified labor, in addition to a strong international presence — we export to more than 200 destinations and have industries that are world leaders in their sectors", analyzes the President of the Federation of Industries of the State of Santa Catarina (FIESC), Mário Cezar de Aguiar.*

*Economic diversity is among the main reasons for its wealth and attractiveness of new investments: traditional economic activities such as industry and agribusiness share space with the possibilities of exploring tourism and the evolution of an ecosystem based on technology.*

# HISTÓRIA EXPLICA CAMINHOS DO **DESENVOLVIMENTO NO ESTADO**

*HISTORY EXPLAINS STATE'S* ***DEVELOPMENT PATHS***

Nos primeiros séculos de ocupação europeia, a economia de Santa Catarina foi baseada na subsistência, com pesca no litoral e agricultura no interior. Somente a partir do fim do século 19 é que as atividades industriais começaram a colocar Santa Catarina em um caminho de desenvolvimento, com a instalação de colônias de imigração com modelos baseados na pequena propriedade.

Deve-se, em grande parte, ao conhecimento trazido pelos imigrantes europeus a partir de 1850, o início de atividades manufatureiras que permitiram que as cidades que nasciam a partir destas ocupações tivessem núcleos populacionais mais complexos e com especialização produtiva.

> **Com Paraná e Rio Grande do Sul, nosso estado forma a segunda região mais diversificada e geradora de riquezas do país."**

O primeiro setor a se destacar foi o têxtil e de confecções, a partir de 1880. A herança das lideranças formadas a partir dessas iniciativas é vista ainda no século 21, com a presença de marcas de sucesso centenárias. "A chegada dos italianos, alemães, poloneses e outros imigrantes trouxe um novo marco para nosso desenvolvimento. A experiência profissional e o instinto empreendedor destes povos trouxe uma peculiaridade ao estado. Esta característica pode também ser considerada como um desafio para a diversidade empreendedora dos que chegaram em nossa região: como tornar esse conhecimento diverso em prosperidade local? Atividades que vão de artesanato, pesca, agricultura, pecuária, técnicos mecânicos, carboníferos, ferramenteiros e têxteis são exemplos desta diversidade", analisa a economista **Anemarie Dalchau**, Vice-coordenadora do Departamento de Ciências Econômicas da Universidade da Região de Joinville (Univille).

*In the first centuries of European settlement, Santa Catarina's economy was based on subsistence, with fishing on the coast and agriculture inland. It was only at the end of the 19th century that industrial activities began to flourish placing Santa Catarina on a development path, with the establishment of immigrant colonies using models based on small properties.*

*The beginning of manufacturing activities, which allowed the cities that emerged from these occupations to have more complex population centers with productive specialization, is largely due to the knowledge brought by European immigrants from 1850 onwards.*

*The first sector to be prominent was the textile and clothing industry, from 1880 onwards. The legacy of the leadership created from these initiatives is still seen in the 21st century, with the presence of successful century-old brands. "The arrival of Italians, Germans, Poles and other immigrants brought a new milestone to our development. The professional experience and entrepreneurial instinct of these people brought a peculiarity to the state. This characteristic can also be considered as a challenge for the entrepreneurial diversity of those who arrived in our region: how can this diverse knowledge be transformed into local prosperity? Activities ranging from handcrafts, fishing, agriculture, livestock, mechanical technicians, coal mining, toolmaking and textiles are examples of this diversity", analyzes economist* ***Anemarie Dalchau****, Vice-coordinator of the Department of Economic Sciences at the University of the Joinville Region (Univille).*

> ***Together with Paraná and Rio Grande do Sul, our state forms the second most diverse and wealth-generating region in the country."***





# FUTURO DEPENDE DE EDUCAÇÃO, SOLIDEZ FISCAL **E ATENÇÃO ÀS DEMANDAS SOCIOAMBIENTAIS**

*THE FUTURE DEPENDS ON EDUCATION, FISCAL SOUNDNESS*
***AND ATTENTION TO SOCIO-ENVIRONMENTAL DEMANDS***

A sobrevivência de empresas centenárias, bem como a criação de novos negócios, no entanto, não seria possível sem a busca por inovação e tecnologia. Santa Catarina é considerado um dos maiores pólos tecnológicos do país, destacando-se pela geração de negócios inovadores. Um estudo realizado pelo Observatório da Associação Catarinense de Tecnologia (ACATE) apontou que o setor de tecnologia de Santa Catarina representa mais de 6% do PIB do estado e destaca-se como o sexto maior em faturamento, com quase R$ 20 bilhões no ano.

O ranking de competitividade dos estados de 2024, que traz Santa Catarina como o segundo estado mais competitivo do Brasil (repetindo o resultado de 2023), indica ainda alguns desafios. Entre eles estão educação, questões socioambientais e solidez fiscal. Segundo a economista Anemarie Dalchau, as políticas públicas devem ser trabalhadas para direcionamento de forma que estas questões sejam desenvolvidas sem perder de vista o que já destaca Santa Catarina em seus potenciais de competitividade: Capital Humano, Segurança Pública, Sustentabilidade Social, Eficiência da Máquina Pública, Infraestrutura e Inovação.

O Presidente da FIESC, Mario de Aguiar, concorda com estas posições, e demonstra preocupação com a deterioração das contas públicas nacionais e o consequente aumento dos juros em 2025. Já em relação à educação, ele espera que campanhas como a Trabalhe na Indústria, realizada desde 2023 pela FIESC, colabore na atração de jovens pela capacitação e ingresso no mercado de trabalho. “O grande desafio é mantermos um ambiente favorável aos negócios, para que nossa economia possa seguir crescendo de maneira sustentável. Isso significa termos infraestrutura adequada, com rodovias, energia, saneamento e telecomunicações condizentes com nossas demandas. Significa ter equilíbrio nas contas públicas e uma política fiscal competitiva; uma política econômica estável e disponibilidade de mão de obra qualificada”, avalia Aguiar.

*The survival of century-old companies, as well as the creation of new businesses, however, would not be possible without the constant pursuit for innovation and technology. Santa Catarina is considered one of the country’s largest technological hubs, standing out for generating innovative businesses. A study conducted by the Observatory of the Santa Catarina Technology Association (ACATE) showed that the technology sector in Santa Catarina represents more than 6% of the state’s GDP and ranks as the sixth largest in terms of revenue, with almost R$20 billion per year.*

*The 2024 state competitiveness ranking, which places Santa Catarina as the second most competitive state in Brazil (repeating the 2023 result), also indicates some challenges. Among them are education, socio-environmental issues and fiscal soundness. According to economist Anemarie Dalchau, public policies must be worked on in such a way that these issues are developed without losing sight of what already sets Santa Catarina apart in its competitiveness potential: Human Capital, Public Safety, Social Sustainability, Public Sector Efficiency, Infrastructure and Innovation.*

*FIESC’s President, Mario de Aguiar, agrees with these issues and expresses concern about the deterioration of national public accounts and the consequent increase in interest rates in 2025. In relation to education, he hopes that campaigns such as Work in Industry, carried out since 2023 by FIESC, will help attract young people to training and subsequently enter the job market. “The big challenge is to maintain a business-friendly environment so that our economy can continue to grow sustainably. This means having adequate infrastructure, with roads, energy, sanitation and telecommunications that are consistent with our demands. It means having balanced public accounts and a competitive fiscal policy; a stable economic policy and availability of a qualified workforce”, Aguiar assesses.*

CONFIRA AS POSIÇÕES DE SANTA CATARINA

# NO RANKING DE COMPETITIVIDADE DOS ESTADOS 2024*

*CHECK OUT SANTA CATARINA'S POSITIONS*
***IN THE 2024 STATE COMPETITIVENESS RANKING****

**1º lugar** Capital Humano, Segurança, Responsabilidade Social
***1st place*** *Human Capital, Safety, Social Sustainability*

**2º lugar** Competitividade
***2nd place*** *Competitiveness*

**3º lugar** Eficiência da Máquina Pública, Infraestrutura
***3rd place*** *Public Sector Efficiency, Infrastructure*

**4º lugar** Inovação
***4th place*** *Innovation*

**7º lugar** Solidez Fiscal
***7th place*** *Fiscal Soundness*

**9º lugar** Educação
***9th place*** *Education*

**10º lugar** Potencial de Mercado, Sustentabilidade Ambiental
***10th place*** *Market Potential, Environmental Sustainability*



*Dados do Centro de Liderança Pública - CLP
**Data from the Center for Public Leadership - CLP*



# IRMÃOS FEITOSA, **10 ANOS DE ARTE EM JOINVILLE**

*FEITOSA BROTHERS,* ***10 YEARS OF ART IN JOINVILLE***

Você sabia que a história dos artistas Irmãos Feitosa com Joinville está entrelaçada com o Perini Business Park? Naturais de São Paulo, os gêmeos Alexandre e Eduardo Bezerra Feitosa, vieram para Joinville em 2002, porque Eduardo, o pai (Francisco) e o irmão (Adriano), que trabalhavam na Allflex, hoje MSD, empresa de rastreabilidade animal, foram transferidos para a cidade, já que Allflex estava se instalando no recém criado condomínio industrial. “Nosso pai se aposentou pela empresa, com quase 20 anos de serviço”, diz Alexandre.

Segundo eles, o Perini foi um dos primeiros lugares visitados. A identificação com a cidade foi imediata, e alguns anos depois eles começaram a viver da arte. Mais especificamente, a partir de setembro de 2014. Por isso, eles consideram que completaram em setembro de 2024, 10 anos de carreira artística, um marco que está sendo celebrado com uma série de ações. “Estamos deixando vários presentes para a cidade, como painéis em entidades beneficentes, e vem mais novidades em 2025, mas ainda não podemos contar”, dizem os gêmeos.

*Did you know that the history of the artists Feitosa Brothers with Joinville is intertwined with Perini Business Park? Originally from São Paulo, twins Alexandre and Eduardo Bezerra Feitosa came to Joinville in 2002 because Eduardo, the father (Francisco) and brother (Adriano), who all worked at Allflex, now MSD, an animal tracking company, were transferred to the city, since Allflex was establishing operations in the newly created industrial complex. “Our father retired from the company, after almost 20 years of service”, says Alexandre.*

*According to them, Perini was one of the first places they visited. The brothers immediately identified with the city, and a few years later they began to make a living from their art. More specifically, starting in September 2014. That’s why they consider September 2024 as the year they completed their 10-year artistic career, a milestone that is being celebrated with a series of actions. “We’re leaving several gifts for the city, such as panels at charitable organizations, and there will be more news in 2025, but we cannot say exactly what just yet,” state the twins.*



**Acesse e confira o processo criativo desta obra.**

***Access and check out the creative process of this artwork.***

> **A cidade é uma fonte de inspiração pelas artes, dança, bicicleta e flores."**
>
> ***The city is a source of inspiration through the arts, dance, bicycles and flowers."***

Referências na arte do grafite não só em Joinville, mas também em São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná e Mato Grosso, os Irmãos Feitosa são conhecidos por se inspirarem na própria cidade. E por toda Joinville é possível encontrar obras dos artistas, inclusive no comércio. "Recentemente, fizemos um projeto de levar arte para as portas de rolar das óticas na região da Rua do Príncipe", comentam.

*References in graffiti art not only in Joinville, but also in São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná and Mato Grosso, the Feitosa Brothers are known for being inspired by the city of Joinville itself. And throughout Joinville, you can find works by these artists, including in stores. "We recently did a project to bring art to the sliding doors of opticians in the Rua do Príncipe region", they comment.*








# PARCO PERINI É EXEMPLO: **COMÉRCIO DE RUA É TENDÊNCIA**

*PARCO PERINI IS AN EXAMPLE:* ***STREET COMMERCE IS A TREND***

Na contramão do crescimento dos e-commerces e do delivery, uma pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com o Sebrae, aponta que o comércio perto de casa é preferência entre 77% dos entrevistados. O estudo "Impactos da Mobilidade Urbana no Varejo" mostra ainda que 20% dos entrevistados afirmam que a escolha se deve ao conforto e à comodidade. Outros 20% apontam a agilidade e a facilidade como principal motivo de escolha. E a percepção dos lojistas confirma que as galerias, que agregam lojas, serviços e opções de alimentação, tudo em um só local, também seguem essa tendência. É o caso do Parco Perini, empreendimento do Grupo Perini no bairro América, em Joinville.

*Contrary to the e-commerce and delivery growth model, a survey by the National Confederation of Retail Managers (CNDL) and the Credit Protection Service (SPC Brasil), in partnership with Sebrae, indicates that 77% of respondents prefer shopping at stores closer to home. The study "Impacts of Urban Mobility on Retail" also shows that 20% of respondents say that their choice is due to comfort and convenience. Another 20% indicate speed and ease as the main reasons for their choice. And the store owners' perception confirms that Gallerias, which bring together stores, services and food options, all in one place, are also following this trend. This is the case of Parco Perini, a Perini Group development in the America neighborhood, in Joinville.*




**Sidney Sardagna**, proprietário da Adega Dom Maximiliano, restaurante que pertence ao complexo do Parco Perini e faz parte do seleto grupo da Associação dos Restaurantes da Boa Lembrança, afirma que 80% da sua seleta clientela mora próximo da região, "Mas recebemos também visitantes de outros bairros, cidades, e outros países", complementa. "Essa diversidade reflete o prestígio que construímos ao longo dos 23 anos de trajetória, sempre com muito zelo e dedicação", enfatiza. "Acreditamos que o comércio de rua é valorizado por proporcionar um contato mais próximo, intimista e personalizado", justifica. Com relação aos diferenciais, ele ressalta que o estabelecimento tradicional é reconhecido pela excelência no atendimento. "Oferecemos aos nossos clientes uma viagem ao mundo do vinho, passando por mais de 20 países, brindando e comemorando com uma experiência gastronômica incrível", diz. Outro ponto importante é a localização privilegiada, o ambiente charmoso e a arquitetura elegante. E Sardagna antecipa que já está em contato com a administração do Parco para disponibilizar um espaço maior, para mais comodidade e conforto dos clientes, pensando sobretudo na questão do estacionamento próximo.

> **Na Adega Dom Maximiliano, 80% dos clientes moram próximo, na região do América."**

***Sidney Sardagna**, owner of Adega Dom Maximiliano, a restaurant inside the Parco Perini complex and part of the select group of the Association of Memorable Restaurants, states that 80% of his select clientele live near the region. "But we also receive visitors from other neighborhoods, cities, and other countries", he adds. "This diversity reflects the prestige we have built over our 23-year history, always with great care and dedication", Sidney emphasizes. "We believe that street commerce is valued because it provides closer, more intimate, and personalized contact", he explains. Regarding the differentials, he highlights that the traditional establishment is recognized for its excellent service. "We offer our customers a journey into the world of wine, visiting more than 20 countries, toasting and celebrating with an incredible gastronomic experience", he states. Another important aspect is the privileged location, charming atmosphere and elegant architecture. Sardagna also comments that he's already been in contact with Parco administration to provide a larger space, to ensure greater convenience and comfort for customers, thinking especially about the issue of nearby parking.*

> ***At Adega Dom Maximiliano, 80% of customers live nearby, in the America region."***



# SER SOB MEDIDA
# É ESTAR PRÓXIMO DO CLIENTE

*CUSTOM-DESIGNED* ***MEANS BEING CLOSE TO THE CLIENT***

Outro estabelecimento do Parco Perini que também evidencia a preferência dos moradores próximos pela compra na loja é a Daico Joinville Móveis Personalizados. "O percentual de clientes moradores do bairro América e dos bairros adjacentes é de 70% a 80%", afirma **Josiane Backes**, sócia da Daico.

Quanto aos fatores que levam o cliente a optar pelo comércio local, Josiane elenca três motivos: "O nosso cliente se envolve em todo o processo, o que faz com que estar presente na loja facilite as suas escolhas. Portanto, 90% dos nossos atendimentos são presenciais", diz. Um ponto também seria a consciência da população de que o consumo local melhora a economia. "Uma outra situação são os profissionais liberais da área que preferem ter o contato direto, podem trazer seus clientes no espaço no qual sabem que se fosse de forma digital não conseguiriam demonstrar de forma clara, o famoso: olhos no toque"

> **Estar na galeria Parco Perini dá à Daico visibilidade e segurança."**



E nesse processo, o ponto de venda faz toda diferença, segundo a empreendedora. "Estamos no Parco Perini desde a nossa inauguração em 2013, e quando pensamos em expandir a nossa empresa, demos preferência por permanecer aqui na galeria. Inclusive no ano de 2024 trocamos para uma sala maior para dar mais conforto ao nosso cliente", relata. "E estar na galeria nos dá visibilidade e segurança e temos como observar isso no comentário de grande parte dos clientes que entram em contato conosco onde dizem que tem facilidade e conhecem o Parco", ressalta.

Com relação ao negócio, segundo o sócio **Eder Correa**, as perspectivas são positivas, e a ideia é manter a curva de crescimento pós-pandemia. "Observamos que em 2023 tivemos um crescimento na procura de quase 30% com relação ao início de 2020", conta. "E uma das coisas que obviamente deu-se o crescimento foi pelo investimento no marketing mas principalmente por onde estamos situados".

*Another establishment in Parco Perini that also demonstrates the nearby residents' preference for in-store shopping is Daico Joinville Custom-Designed Furniture. "The percentage of customers living in the America neighborhood and adjacent neighborhoods is 70% to 80%", states Josiane Backes, partner at Daico.*

*As for the factors that lead customers to choose local businesses, Josiane lists three reasons: "Our customers get involved in the entire process, which means that being present in the store makes their decision process easier. Therefore, 90% of our services are in-person", she says. An additional point would be the population's awareness that local consumption improves the economy. "Another situation involves freelance professionals in the field who prefer to have direct contact. They can bring their clients to the space, knowing that in a digital format, they wouldn't be able to demonstrate as clearly—the famous, seeing is believing".*

> ***Being in the Parco Perini Galleria gives Daico visibility and security."***

*And in this process, the point-of-sale experience makes all the difference, according to the entrepreneur. "We've been in Parco Perini since our opening in 2013, and when we thought about expanding our company, we preferred to stay here in the Galleria. In fact, in 2024 we moved to a larger space in order to provide more comfort for our customers," she says. "Being in the Galleria gives us visibility and security, and we can see this in the comments of most customers who contact us, who say that it's easy and familiar for them at Parco Perini", she emphasizes.*

*Regarding the business, according to partner Eder Correa, the outlook is positive, and the idea is to maintain the post-pandemic growth curve. "We noticed that in 2023 we had an increase in demand of almost 30% compared to the beginning of 2020", he states. "And one of the things that obviously led to growth was the investment in marketing, but mainly because of where we are located".*



## Nosso negócio é proteger o seu!

**Our business is to protect yours!**

**Atendimento Humanizado:** Nosso compromisso é entender a fundo seu negócio, identificar suas necessidades e oferecer soluções feitas sob medida para alcançar seus objetivos.

Humanized Service: Our commitment is to deeply understand your business, identify your needs, and offer tailor-made solutions to help you achieve your goals.

**Inovação com Excelência:** Como membros da CIS SecureSuite® e MSPAlliance®, garantimos o mais alto padrão de segurança, qualidade e confiabilidade em todas as nossas entregas.

Innovation with Excellence: As members of CIS SecureSuite® and MSPAlliance®, we ensure the highest standards of security, quality, and reliability in all our deliveries.

**Um Time de Especialistas a Seu Serviço:** Profissionais certificados com ampla experiência em TI e missão crítica e suporte com nosso próprio Security Operation Center (SOC).

A Team of Experts at Your Service: Certified professionals with extensive experience in IT and mission-critical operations, backed by our own Security Operation Center (SOC).

BRASILINE TECNOLOGIA

## Cibersegurança, Infraestrutura e Cloud. Este é o nosso negócio!

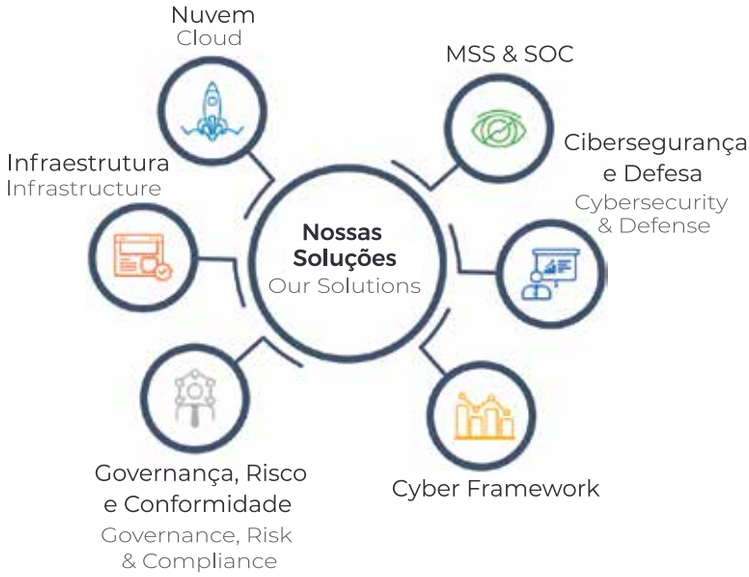
**Cybersecurity, Infrastructure, and Cloud. This is our business!**

Há mais de 20 anos, a Brasiline Tecnologia transforma a TI em uma aliada estratégica para empresas em todo o Brasil.

Com mais de **1.200 clientes ativos**, mais de **500 cases de sucesso** e presença entre as maiores organizações, como Itatiaia, Cantu Store, Polimix e Fortlev, entregamos soluções personalizadas em cibersegurança e infraestrutura.

For over 20 years, Brasiline Tecnologia has been transforming IT into a strategic ally for companies across Brazil.

With more than 1,200 active clients, over 500 success stories, and a presence among major organizations such as Itatiaia, Cantu Store, Polimix, and Fortlev, we deliver customized solutions in cybersecurity and infrastructure.




BRASILINE TECNOLOGIA | ARMAZÉM CLOUD

Juntos, conectamos nossa expertise às melhores soluções para a sua empresa. **Fale conosco!**

Together, we connect our expertise with the best solutions for your company. Contact us!

**brasiline.com.br**




AMBIENTE PARA EMPREENDEDORES

# DE TODOS OS PORTES

*ENVIRONMENT FOR ENTREPRENEURS* ***OF ALL SIZES***

Uma das vantagens de um parque empresarial é que ele reúne desde gigantes da indústria, até o empreendedor individual, em um coworking, por exemplo, pequenas startups ou prestadores de serviço. Assim é o Perini Business Park, um ambiente plural, versátil, que gera negócios entre players de diversos tamanhos e segmentos.

A Wetzel, maior indústria de transformação dentro do Perini, é um exemplo de grande empresa que optou por mudar parte de suas operações para o condomínio industrial. O processo começou em 2007. Na primeira fase, a fundição de alumínio, que atende o setor automotivo, mudou para o parque industrial. "Depois, em 2009, foi concluída a etapa também da parte de Eletrotécnica", conta André Luís Wetzel, Presidente do conselho de administração. Lembrando que a Wetzel possuia ainda uma fundição de ferro, localizada na rua Rui Barbosa, fora do Perini, operação esta que foi estrategicamente vendida à Schulz.

A mudança para o Perini se deve às restrições, não só com relação às atividades fabris, mas do próprio espaço físico, que não permitia expansão, já que a empresa estava localizada anteriormente no Centro da cidade, ao lado do Shopping Mueller. Hoje, a empresa conta com 800 funcionários e possui 22 mil m² de área construída, e a localização estratégica alavancou ainda mais os negócios. "A mudança impulsionou o crescimento, impactou positivamente a imagem perante os clientes e mostrou o potencial da empresa", ressalta o executivo. Em alumínio, a Wetzel já é o principal fornecedor de peças para as maiores fabricantes do setor automotivo de caminhões, atendendo empresas como Mercedes-Benz, Scania, ZF do Brasil, Jtekt (Toyota). Em materiais de instalação elétrica aparente, a companhia é a segunda maior do país.

*One of the advantages of a business park is that it brings together enterprises ranging from industry giants to individual entrepreneurs, connecting small startups and service providers in a coworking space. This is Perini Business Park, a multi-faceted and versatile environment that generates business among players of various sizes and segments.*

*Wetzel, the largest manufacturing company inside Perini, is an example of a large-sized company that chose to move part of its operations to the industrial condominium. The process began in 2007. In the first phase, the aluminum foundry, which serves the automotive sector, moved to the industrial park. "Then, in 2009, the electro-electronic component phase was also completed," states André Luís Wetzel, Chairman of board of directors. Remembering that Wetzel also owned an iron foundry, located on Rui Barbosa Street, outside Perini, an operation that was strategically sold to Schulz.*

*The move to Perini was motivated by restrictions the company faced due to its location in the city center, next to Shopping Mueller, related not only to manufacturing activities, but also to the physical space, which did not allow for expansion. Today, Wetzel has 800 employees and 22,000 m² of built area, moreover the strategic location has further increased business. "The move boosted growth, positively impacted the company's image among customers and demonstrated the company's potential", emphasizes the executive. In aluminum, Wetzel is already the main parts supplier for the largest automotive truck manufacturers, serving companies such as Mercedes-Benz, Scania, ZF do Brasil, Jtekt (Toyota). In visible electrical installation materials, the company is the second largest in the country.*

Com relação às perspectivas para 2025, **Rodrigo Moretti Ramalho Câmara**, CEO da Wetzel, afirma que são extremamente positivas. Em 2024, a Wetzel fez a aquisição de um conjunto de máquinas do Paraná, equivalente a um parque fabril completo, que possibilitou triplicar sua capacidade produtiva. Com isso, já está em estudo a criação de um Centro de Distribuição. “Estamos estudando alternativas, levando em consideração questões de expedição e logística, já que 70% dos nossos clientes do ramo automotivo, por exemplo, estão em São Paulo”, revela. “Outra novidade é que em 2024 expandimos nossa capacidade de produção no segmento de plástico para instalações elétricas.”

> **Wetzel encontrou no Perini posição logística privilegiada e networking.”**

Outra vantagem da localização no Perini, segundo os administradores, diz respeito ao potencial de geração de negócios entre as empresas sediadas no próprio Perini. Eles possuem fornecedores e clientes no parque. “Muitas novas empresas que se instalam no Perini adquirem nossas soluções de eletrotécnica, por exemplo”, diz Moretti, que tem o desafio de gerir essa grande indústria.

*Regarding the outlook for 2025, **Rodrigo Moretti Ramalho Câmara**, CEO of Wetzel, states that they are extremely positive. This is because, In 2024, Wetzel acquired a set of machines from Paraná, equivalent to a complete manufacturing park, which made it possible to triple its production capacity. With this, the creation of a Distribution Center is already under analysis. “We’re studying alternatives, taking into account shipping and logistics issues, since 70% of our automotive customers, for example, are in São Paulo”, he observes. “Another novelty is that in 2024 we expanded our production capacity in the plastic segment for electrical installations.” Previously, this operation had been outsourced.”*

> ***Wetzel found a privileged logistical position and networking in Perini.”***



*The potential to generate business with neighbors is another benefit of being in Perini. The company has suppliers and customers inside the park. “Many new companies that set up in Perini acquire our electro-electronic component solutions, for example”, says Moretti, who has the challenge of managing this large industry segment.*

# A WETZEL **E A CIDADE**

# *WETZEL* ***AND THE CITY***

A Wetzel, que a princípio era uma fábrica de sabão e velas, foi a primeira indústria de Joinville, fundada em 1864. Mais tarde, integrantes da família, os descendentes do fundador Friedrich Louis Wetzel, criaram uma sociedade, a Schmidt, Wetzel e Cia. Essa fundição deu origem à Wetzel S/A, que em 11 abril de 2025 completa 93 anos. A empresa era localizada onde hoje é o Centro Universitário Católica SC. No local, estão preservadas a casa enxaimel, onde tudo começou, e a chaminé da fundição, de 56 metros de altura, que representou um marco no desenvolvimento, no coração da cidade.

*Wetzel, which was initially a soap and candle factory, was the first industrial operation in Joinville, founded in 1864. Later, family members, descendants of the founder Friedrich Louis Wetzel, created a limited partnership company, Schmidt, Wetzel e Cia. This foundry is the origin of Wetzel S/A, which will celebrate its 93-year anniversary on April 11, 2025. The company was situated where Centro Universitário Católica SC is now located. The timber-framed house where it all began, along with the 56-meter-high foundry chimney, which represented a milestone in the city’s development, are preserved there until today.*







# 121 SMART SHOP É EXEMPLO DE STARTUP **QUE CRESCEU COM O PERINI**

*121 SMART SHOP IS AN EXAMPLE OF A* ***STARTUP THAT GREW WITH PERINI***

**“Startup 121 Smart Shop escolheu o ecossistema de inovação pujante do Ágora.”**



Uma característica do Perini Business Park é que ele é sede de negócios dos mais variados portes, e que se conectam. Um exemplo disso é a 121 Smart Shop, que é uma rede de mercados autônomos para ambientes corporativos. A startup, que nasceu na Softville, no Ágora, hoje conta com 30 unidades próprias em empresas, algumas delas, dentro do Perini, como é o caso da própria Wetzel. O CEO e cofundador da 121 Smart Shop, **Vinicius Brunelli,** reconhece o papel fundamental do Perini no crescimento da empresa, que também já conta com 40 franqueados em todo o Brasil.

“Antes do primeiro mercado, montamos a primeira floricultura autônoma do mundo, que captava água da chuva e usava energia solar. Criamos apenas para fins de testes das tecnologias”, conta. Depois vieram os mercados com foco em alimentação para ambientes corporativos, em parceria com o Perini City Lab. Hoje, entre as unidades próprias, destaca-se os pontos no Ágora HUB e Ágora UNI (ambos hubs de inovação dentro do condomínio industrial), além da UFSC e da fábrica da BMW em Araquari. A empresa conta com aproximadamente 20 funcionários, e celebra números expressivos. “Em 2024, comemoramos o número de mais de 300 mil pedidos, que totalizam mais de 700 mil produtos vendidos na rede”, celebra o CEO.

***Startup 121 Smart Shop chose Ágora’s thriving innovation ecosystem.”***

*One of Perini Business Park’s characteristics is that it is home to businesses of every size, all of which are connected to each other. One example of this is the 121 Smart Shop, which is a network of autonomous markets for corporate environments. The startup, which was initiated in Softville, in Ágora, now has 30 of its own units in companies, some of which are within Perini, such as the one inside Wetzel. The CEO and co-founder of 121 Smart Shop, Vinicius Brunelli, recognizes the fundamental role of Perini in the company’s growth, which also has 40 franchisees throughout Brazil.*

*“Before the first market, we set up the world’s first autonomous flower shop, which collected rainwater and used solar energy. We created it just to test technologies”, he says. Afterwards came markets focusing on food for corporate environments, in partnership with Perini City Lab. Today, among its own units, highlights include the locations at Ágora HUB and Ágora UNI (both innovation hubs within the industrial complex), in addition to UFSC and BMW’s factory in Araquari. The company has approximately 20 employees and is commemorating impressive numbers. “In 2024, we celebrated a volume of more than 300,000 orders, which total more than 700,000 products sold in the network”, rejoices the CEO.*



# PRESTADORES DE SERVIÇOS COMO A **XPM TAMBÉM SE DESTACAM**

*SERVICE PROVIDERS LIKE* ***XPM ALSO STAND OUT***

Entre uma grande e uma pequena empresa, existem também as prestadoras de serviços. É o caso da XPM, empresa de logística, que possui centros de distribuição com as condições ideais de armazenamento dos produtos para os mais diversos segmentos de indústria, e faz todo o controle das entradas e saídas, tudo isso com informação em tempo real.

> **Quem presta serviço, como a XPM, tem no Perini uma combinação de fatores favoráveis.”**

Hoje, a XPM já atende 60 empresas de 10 países diferentes, possui 130 funcionários diretos e 40 indiretos. São 23 mil m² de armazenagem e mais de 240 mil notas fiscais expedidas em 2024.

“Gerir a XPM é uma experiência gratificante e desafiadora. A empresa é construída com a convicção de que as pessoas são nosso maior ativo. Isso significa que nosso foco está em capacitar a equipe, promovendo um ambiente colaborativo onde a inovação possa florescer”, de acordo com **André Xavier**, responsável pela unidade em Joinville, no Perini Business Park. “Além disso, a paixão pela excelência e o compromisso com a competitividade dos nossos clientes são o que realmente impulsiona nossa jornada”, complementa.

“O Perini é estratégico para o nosso negócio por diversas razões. Com 12 anos de presença neste ambiente, temos comprovado as vantagens significativas que ele oferece. A facilidade de operação, a visibilidade das nossas atividades e a segurança das instalações são fundamentais para o nosso sucesso”, enumera. “Além disso, a localização privilegiada do Perini nos permite acessar rapidamente nossos clientes e fornecedores, otimizando a logística e reduzindo custos operacionais. Esse ecossistema empresarial não apenas facilita as nossas operações diárias, mas também proporciona oportunidades de networking e parcerias estratégicas”, acrescenta.

*Amidst the large and small companies, there are also service providers. This is the case of XPM, a logistics company that provides distribution centers with ideal product storage conditions for the most diverse industry segments, as well as controls shipping and receiving operations, all of this with real-time information.*

> ***Those who provide services, like XPM, have a combination of favorable factors in Perini.”***

*Nowadays XPM already serves 60 companies from 10 different countries, has 130 direct and 40 indirect employees. With 23,000 m² of storage area, more than 240,000 invoices were issued in 2024.*

*“Managing XPM is a rewarding and challenging experience. The company is built on the belief that people are our greatest asset. This means that our focus is on empowering the team, fostering a collaborative environment where innovation can flourish”, according to* ***André Xavier****, head of the Joinville unit in Perini Business Park. “Furthermore, our passion for excellence and commitment to our customers’ competitiveness are what really drive our journey”, he adds.*



*“Perini is strategic to our business for several reasons. Present in this environment for 12 years, we’ve proven the significant advantages it offers. The ease of operation, visibility of our activities and security of the facilities are fundamental to our success”, he lists. “In addition, Perini’s privileged location allows us quick access to our customers and suppliers, optimizing logistics and reducing operating costs. This business ecosystem not only facilitates our daily operations but also provides opportunities for networking and strategic partnerships”, he adds.*

# ACONTECEU **NO PERINI**

*HAPPENINGS* ***IN PERINI***




## SIPATMA COLETIVA **ATRAI 4 MIL PESSOAS**

*SIPATMA COLLECTIVE* ***REACHES 4 THOUSAND PEOPLE***

A 7ª edição da SIPATMA COLETIVA — Semana Interna da Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente —, realizada em 2024, reuniu mais de 4 mil pessoas em cinco dias de evento. Foram 25 empresas organizadoras e 40 empresas parceiras presentes nos estandes e palestras, além de mais de 70 apoiadores, que realizaram a doação de brindes e itens para o evento. Foram arrecadados alimentos não perecíveis e roupas destinados às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, além das doações realizadas pelas empresas.

*SIPATMA COLLECTIVE's 7th edition — Internal Week for Accident Prevention in the Workplace and Environment — held in 2024, brought together more than 4,000 people during the five-day event. There were 25 organizing companies, and 40 partner companies present in the booths and lectures, as well as over 70 supporters, who donated gifts and items for the event. Non-perishable food items and clothing items were collected, destined for victims of the floods in Rio Grande do Sul. This doesn't include the individual collections made by companies.*

Anualmente, o Perini Business Park realiza a SIPATMA em parceria com as empresas instaladas no parque. A SIPAT é uma exigência da legislação brasileira para todas as empresas que possuem uma CIPA. Por isso, a SIPATMA é promovida de forma coletiva com o intuito de unir as empresas do Perini em um único evento. Todas as empresas instaladas no parque podem participar da organização e toda a comunidade de colaboradores e visitantes é bem-vinda durante o evento, podendo interagir com as palestras e atividades promovidas.

Que venha a próxima edição!

*Every year, Perini Business Park holds SIPATMA in partnership with the companies located in the park. SIPAT is a requirement of Brazilian law for all companies that have a CIPA. Therefore, SIPATMA is promoted collectively with the aim of bringing together companies inside Perini in a single event. All companies located in the park can participate in its organization as well as the entire community of employees and visitors are welcome during the event and can interact in the lectures and activities promoted.*

*Let's bring-on the next edition!*






# CORRIDAS MOVIMENTAM **O PERINI BUSINESS PARK**

*ATHLETIC RUNNING EVENTS BRING **MOVEMENT TO PERINI BUSINESS PARK***

Já é uma tradição transformar as ruas e avenidas do Perini Business Park em pista para importantes circuitos de corrida de Joinville. Em 2024, o calendário destes eventos esportivos iniciou com a Santa Fé Run, em 11 de maio. Esta foi a terceira edição da corrida, que há dois anos inovou no Perini com a escolha do final da tarde para a realização das provas, aproveitando a temperatura mais amena e a beleza do cenário do por do sol no parque.

Na sequência foi realizada a 2º Sicredi Night Run, com atividades que reuniram, além dos corredores, seus familiares, totalizando um público de 4 mil pessoas em uma noite animada no estacionamento ao lado da Superintendência da Sicredi. O local contou com uma estrutura completa: Espaço Kids, Food Trucks e muita música boa com a banda Rock Waves.

A programação de corridas no Perini Business Park encerrou com a Live run XP em 15/12, com provas para adultos e crianças.

*It's already a tradition to transform the Perini Business Park's streets and avenues into tracks for important running circuits in Joinville. In 2024, the calendar of these sporting events began with the Santa Fé Run, on May 11. This was the race's third edition, which was innovated two years ago at Perini by choosing the late afternoon to hold the races, taking advantage of the milder temperature along with the park's beautiful sunset as a backdrop.*

*The 2nd Sicredi Night Run was held next, with activities that brought together not only the runners but also their families, gathering close to 4,000 spectators for a lively night in the parking area next to the Sicredi Reginal Branch Office. The venue provided a complete structure: Kids' Space, Food Trucks and lots of good music with the band Rock Waves.*

*The racing schedule at Perini Business Park ended with the Live run XP on December15th, with races for adults and children.*

# EXPOGESTÃO FAZ DA CASA SUÍÇA **PONTO DE ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS**

*EXPOGESTÃO MAKES THE SWISS HOUSE **A MEETING POINT FOR BUSINESS PEOPLE***





O tradicional jantar da Expogestão no Perini Business Park mais uma vez reuniu uma centena de empresários e executivos da região. E novamente a Casa Suíça sediou o prestigiado evento, que foi realizado no dia 11 de junho de 2024. Esse encontro é sempre um momento de muito networking e fomento aos negócios na região.

*The traditional Expogestão dinner at Perini Business Park once again brought together over a hundred businesspeople and executives from the region. And once more, the Swiss House hosted the prestigious event, which was held on June 11, 2024. This meeting is always a great moment to network and foster business opportunities in the region.*

# VISITANTES ILUSTRES NO **PERINI BUSINESS PARK**

*DISTINGUISHED VISITORS AT* ***PERINI BUSINESS PARK***









O vice-presidente da República e Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin esteve no Perini Business Park no dia 20 de junho para a cerimônia de abertura do 16º ENAFER – maior evento de debates e palestras do setor de ferramentarias do país. O encontro reuniu em Joinville mais de 800 profissionais do Brasil e exterior para debater a competitividade da cadeia produtiva do setor.

O presidente da Câmara Municipal do Porto (Portugal), Rui Moreira, conheceu as instalações do parque no dia 28 de novembro, como parte de sua agenda em Santa Catarina.

A vice-governadora de Santa Catarina, Marilisa Boehm, esteve no Perini Business Park no dia 7 de novembro para liderar uma reunião com lideranças empresariais para discutir temas estratégicos para o desenvolvimento da região e aproveitou a oportunidade para conhecer os espaços do parque.

*The Vice President of the Republic and Minister of Development, Industry, Commerce and Services, Geraldo Alckmin, was at Perini Business Park on June 20 for the opening ceremony of the 16th ENAFER – the country's largest debate and lecture event in the tooling sector. The gathering brought together more than 800 professionals from Brazil and abroad in Joinville to discuss the competitiveness of the sector's production chain.*

*The President of the City Council of Porto (Portugal), Rui Moreira, visited the park's facilities on November 28, as part of his agenda in Santa Catarina.*

*The Vice-Governor of Santa Catarina, Marilisa Boehm, was at Perini Business Park on November 7 to lead a meeting with business leaders to discuss strategic issues for the region's development and took the opportunity to visit the park's facilities.*

# NÚCLEO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL **COMPLETA 10 ANOS**

*ENVIRONMENTAL EDUCATION CENTER* ***CELEBRATES 10 YEARS***

O Núcleo de Educação Ambiental do Perini completou 10 anos de existência. O NEA desenvolve um Programa de Educação Ambiental que atende estudantes e grupos, fomentando a conscientização ambiental e o contato com a natureza nas trilhas ecológicas do parque. Este programa recebeu mais de 4.500 visitantes em 2024.

*The Perini Environmental Education Center celebrated its 10th anniversary. EEC develops an Environmental Education Program that serves students and groups, fostering environmental awareness as well as contact with nature on the park's ecological trails. This program received more than 4,500 visitors in 2024.*



# ARMAZÉM CONNECT

## Parcerias que Impulsionam Negócios

*Partnerships that Drive Business*

No Armazém Cloud, acreditamos que grandes resultados são construídos juntos.

*At Armazém Cloud, we believe that great results are built together.*

O **Armazém Connect** é mais do que um programa de parcerias, é uma comunidade sólida, moderna e confiável, criada para gerar oportunidades reais e crescimento mútuo.

***Armazém Connect** is more than just a partnership program, it's a solid, modern and reliable community, created to generate real opportunities and mutual growth.*

**+123**
Parceiros
*Partners*

**+5**
Aliados Estratégicos
*Strategic Allies*

Com mais de **15 anos de mercado**, entregamos sempre mais do que prometemos:

*With over **15 years in the market**, we always deliver more than we promise:*

Qualidade
*Quality*

Segurança
*Safety*

Inovação
*Innovation*

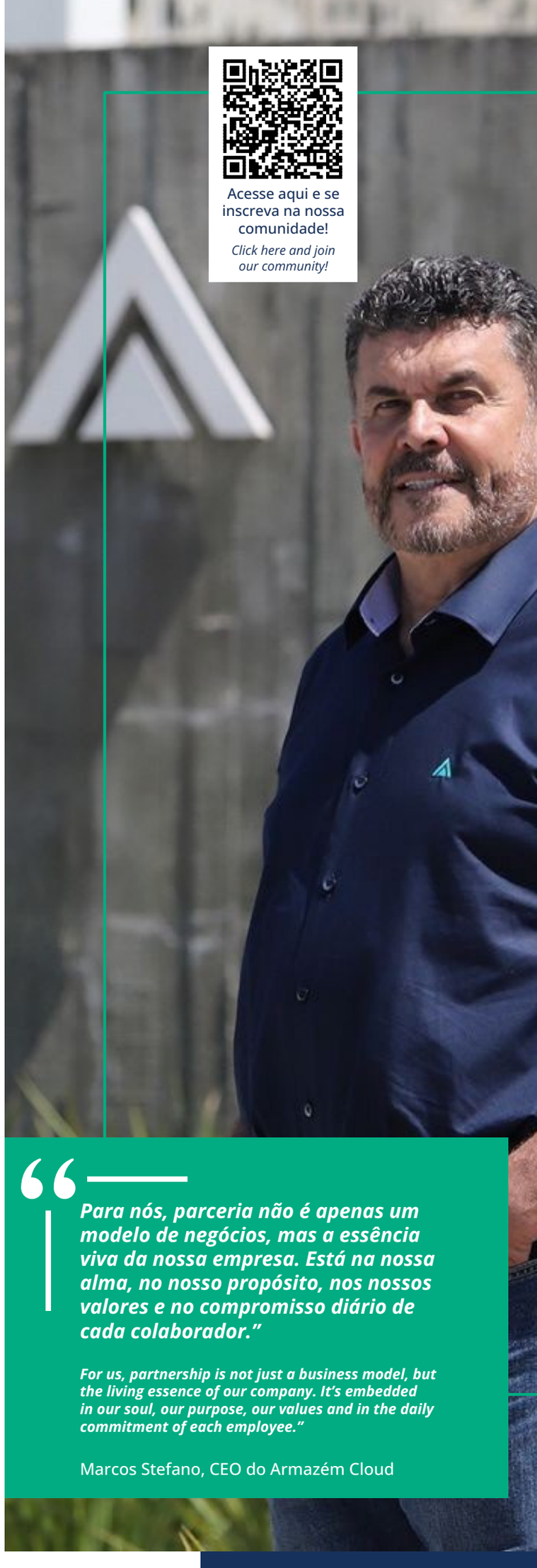
Ao fazer parte do programa, você ganha acesso a um ecossistema de tecnologia avançada, suporte especializado e um time comprometido em levar sua empresa ao próximo nível.

***By participating in the program, you gain access to an advanced technology ecosystem with expert support, and a team committed to taking your business to the next level.***

Junte-se ao Armazém Connect e transforme seu negócio com a força das melhores alianças.

***Join Armazém Connect and transform your business with the strength of the best alliances.***

ARMAZÉM CLOUD | TIER III FACILITY CERTIFIED



Acesse aqui e se inscreva na nossa comunidade!

*Click here and join our community!*

***"Para nós, parceria não é apenas um modelo de negócios, mas a essência viva da nossa empresa. Está na nossa alma, no nosso propósito, nos nossos valores e no compromisso diário de cada colaborador."***

***For us, partnership is not just a business model, but the living essence of our company. It's embedded in our soul, our purpose, our values and in the daily commitment of each employee."***

Marcos Stefano, CEO do Armazém Cloud

PERINI BUSINESS PARK APRESENTA

# Reconhecimento

## PARCERIAS DURADOURAS

*Perini Business Park presents:*
*Recognition of Lasting Partnerships*

O Perini Business Park celebrou o tempo de parceria com empresas instaladas no parque há 5, 10 e 15 anos. Foi um evento para festejar o espírito de comunidade e de cooperação que fazem parte da essência deste espaço, criado há 24 anos para ser o lugar onde todos podem construir o caminho para realização de negócios duradouros e impulsionar seu crescimento. O Parque Perini foi criado para promover a colaboração e o desenvolvimento de todos os seus participantes. A longevidade destas parcerias é uma prova do sucesso desta proposta.

*Perini Business Park celebrated the milestone partnerships with companies that have been established in the park for 5, 10 and 15 years. It was an event to commemorate the spirit of community and cooperation that are part of the essence of this space, created 24 years ago to be a place where everyone can pave the way for long-lasting businesses and boosting their growth. Perini Park was created to promote collaboration and development among all its participants. The longevity of these partnerships is this proposal's proof of success.*




**As empresas receberam um troféu de reconhecimento pelo tempo de parceria**

*The companies received a recognition trophy for their years of partnership.*

Perini Business Park

CELEBRAÇÃO DE PARCERIAS QUE FAZEM

# HISTÓRIA NO PERINI BUSINESS PARK

*CELEBRATING HISTORY-MAKING PARTNERSHIPS IN PERINI BUSINESS PARK*















**Os representantes das empresas homenageadas e diretoria do Perini estavam presentes no evento.**

*Representatives of the honored companies and the management of Perini were present.*

Jonni's

O evento foi realizado no **RESTAURANTE JONNI'S COZINHA MEDITERRÂNEA**, em março de 2024.

*The event was held at Jonni's - Mediterranean Cuisine restaurant in March 2024*

# 15 ANOS

**NO PERINI BUSINESS PARK**

15 years at Perini Business Park

## GRUPO ACTIVAS

Distribuidora de resinas termoplásticas, foi fundada em 1990 por Laercio Gonçalves em São Paulo. Atualmente, tem atuação nacional com fornecimento de resinas termoplásticas para as micros, pequenas, médias e grandes empresas. A instalação da filial em Joinville representou um papel essencial no sucesso do grupo empresarial, já que é um ponto estratégico para atender os clientes com agilidade e eficiência.

**"Estar situada em um condomínio empresarial de renome na América Latina como o Perini Business Park oferece uma série de vantagens estratégicas que podem impulsionar significativamente o sucesso da nossa empresa. A localização estratégica, ligada aos centros financeiros e comerciais, facilita o acesso a clientes, fornecedores e colaboradores.**

**O parque possui uma infraestrutura de alto padrão, com instalações modernas e sustentáveis, incluindo sistemas avançados de segurança, tecnologia de ponta e espaços projetados para atender às necessidades específicas de nossa operação. Além de nos atender operacionalmente, possuem disponibilidade de serviços compartilhados, como salas de reunião, auditórios e áreas de convivência, além da divisão de custos de manutenção e segurança, que resulta em uma gestão mais eficiente e econômica de recursos. A activas completa 35 anos em março de 2025 e o Perini Business Park faz parte dessa história contribuindo com nosso sucesso e fortalecendo parcerias, temos orgulho em construir parcerias sólidas e duradouras."** Ellen Araujo, Gerente de Supply Chain do Grupo activas

*Distributor of thermoplastic resins, founded in 1990 by Laercio Gonçalves in São Paulo. Currently, it operates nationwide, supplying thermoplastic resins to micro, small, medium and large companies. Installing the branch in Joinville played an essential role in the business group's success, as it is a strategic point for serving customers quickly and efficiently.*

*"Being located in a renowned business condominium in Latin America such as Perini Business Park offers a series of strategic advantages that can significantly boost our company's success. The strategic location, linked to financial and commercial centers, facilitates access for customers, suppliers and employees.*

*The park has a high-infrastructure standard, with modern and sustainable facilities, including advanced security systems, cutting-edge technology and spaces designed to meet our operation's specific needs. In addition to serving us operationally, they provide access to shared services, such as meeting rooms, auditoriums and common areas, in addition to sharing maintenance and security costs, resulting in more efficient and economical resource management. In March 2025 activas will complete 35 years and Perini Business Park is part of this history, contributing to our success and strengthening partnerships. We're proud to build solid and lasting partnerships." Ellen Araujo, Supply Chain Manager of activas Group*







## METAL GROUP

A Metal Group é composta por duas indústrias: COPPER e RECOPE. Fundada em 2008, a COPPER atua na transformação de cobre, com foco nos segmentos de energia e comunicação para indústrias de alta performance, como a construção civil, automotiva, eletroeletrônica, telecomunicações, fornecendo soluções de alto padrão para atender às demandas desses setores. Em 2017, o grupo passou a se destacar no mercado do cobre pelo seu grande crescimento, consolidando-se como uma das maiores empresas do país em seu segmento.

**"Para a METAL Group, a estrutura de segurança do condomínio é um dos pontos de maior relevância, além de oferecer praticidade e quase todos os serviços essenciais para profissionais e visitantes, como restaurantes, farmácia, panificadora e academia. A proximidade e a facilidade de acesso às rodovias também são diferenciais. O Agora Tech Park contempla uma cadeia completa de serviços voltados para inovação e tecnologia. Todos esses fatores fazem com que o Perini Business Park ganhe cada vez mais destaque e seja considerado um complexo industrial altamente eficaz." -** Simone Gonçalves - Diretora Financeira e TI da Metal Group

*Metal Group is made up of two industries: COPPER and RECOPE. Founded in 2008, COPPER processes copper, focusing on energy and communication segments for high-performance industries, such as civil construction, automotive, electronics, and telecommunications, providing top-quality solutions to meet the demands of these sectors. In 2017, the group began to stand out in the copper market due to its significant growth, consolidating itself as one of the country's largest companies in its segment.*

*"For METAL Group, the condominium's security structure is one of its most important points, in addition to offering convenience and almost all essential services for professionals and visitors, such as restaurants, pharmacy, bakery and fitness center. The proximity and easy access to highways are also differentiators. Agora Tech Park offers a complete chain of services focused on innovation and technology. All these factors make Perini Business Park increasingly prominent and considered a highly efficient industrial complex." - Simone Gonçalves - Finance and IT Director at Metal Group*

## SESI

Presente no parque com suas soluções para práticas de saúde preventiva e promoção da qualidade de vida, o SESI completou 15 anos de realizações de diferentes atividades. A primeira instalação foi a clínica de medicina de trabalho, em 2009. Depois vieram a unidade do Restaurante AlimentaSesi e a Biblioteca do SESI (serviços já encerrados), em 2020 o Espaço FaberUp e, mais recentemente, uma unidade da Farmácia SESI e da Academia SESI. Além disso, a instituição é responsável por ações em prol da saúde dentro do condomínio, como competições de corrida, atividades de lazer e campanhas de informação.

**"O Peni Business Park é o maior complexo empresarial da América do Sul, e sentimos que é essencial que a FIESC, por meio do SESI, SENAI e IEL, possa contribuir no incentivo a estilos de vida mais saudáveis, qualificação profissional e inovação para os milhares de profissionais que atuam neste espaço. Acreditamos que, por meio de nossos programas, podemos colaborar levando mais produtividade para as empresas e promover mudanças de comportamento que levem ao bem estar e à qualidade de vida dos trabalhadores, e o espaço do Parque Perini é estratégico. Sua estrutura, semelhante à de uma 'cidade ideal', com ruas planas e áreas verdes, e o perfil inovador de seus gestores e os gestores das empresas instaladas, permitem a realização de parcerias que elevam Joinville no cenário nacional e internacional."** Marco Goetten, Gerente Executivo da FIESC - Regional Norte/ Nordeste

Present in the park with its solutions for preventive health practices and improving quality of life, SESI has completed 15 years of carrying out various activities. The first installation was the occupational health clinic, in 2009. Afterwards came the AlimentaSesi Restaurant unit and the SESI Library (services already closed), in 2020 the FaberUp Space and, more recently, a SESI Pharmacy unit and the SESI Fitness Center. Additionally, the institution is responsible for actions promoting health within the condominium, such as running competitions, leisure activities and information campaigns.

"Perini Business Park is the largest business complex in South America, and we feel that it's essential that FIESC, through SESI, SENAI and IEL, can contribute to encouraging healthier lifestyles, capacity building and innovation for the thousands of professionals who work in this space. We believe that, through our programs, we can help companies increase their productivity and promote behavioral changes that lead to the well-being and quality of life of their workers. The Perini Park space is strategic. Its structure, similar to that of an 'ideal city', with flat streets and green areas, along with the innovative profile of its managers and the managers of the companies located there, allow for partnerships that elevate Joinville on the national and international scene." Marco Goetten, Executive Manager of FIESC - North/Northeast Region









# 10 ANOS NO PERINI BUSINESS PARK

10 years at Perini Business Park

## AIN GLOBAL

Fundada em 2008, é uma empresa de comércio exterior voltada para o desenvolvimento de soluções integradas em importação e exportação. Oferece soluções logísticas, operacionais, tributárias e financeiras com foco em expansão de mercado, diversificação de produtos, inovação tecnológica, internacionalização da empresa e preservação da sustentabilidade.

*Established in 2008, it's a foreign trade company specialized in developing integrated import and export solutions. Offering logistics, operational, tax and financial solutions the company is focused on market expansion, product diversification, technological innovation, company internationalization and preservation of sustainability.*

## LOGOS

A Logos Conexão e Conteúdo, agência de comunicação empresarial foi criada em 1993. Oferece serviços de assessoria de imprensa, pesquisa e produção de conteúdos, organização de eventos, media training, planejamento estratégico de comunicação voltado para sustentabilidade e reputação.

*The corporate communications agency was created in 1993 providing various services such as: press relations, research and content production, event organization, media training, strategic communication planning focused on sustainability and reputation.*

## PLANOINOX

A Planoinox foi fundada em 2004. Seu foco principal de atuação é de comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção.

*Planoinox was established in 2004. Its main area of focus is the wholesale trade of steel and metallurgical products, except for construction.*

## RÔGGA

Fundada em 2006 em Joinville, a RÔGGA Empreendimentos atua em Balneário Piçarras, Barra Velha, Jaraguá do Sul, Joinville, Itapoá e Penha. Com mais de 15 mil famílias atendidas, está instalada desde 2015 no Parque Perini e, em 2021, mudou-se para o Ágora MOB.

*Founded in 2006 in Joinville, RÔGGA Empreendimentos operates in Balneário Piçarras, Barra Velha, Jaraguá do Sul, Joinville, Itapoá, and Penha. With more than 15,000 families served, it has been located in Perini since 2015 and, in 2021, moved to Ágora MOB.*

## KING AUTOMATION

A KING Automation é especializada em soluções de design, desenvolvimento, software, hardware, integração de sistemas, PM e engenharia elétrica e mecânica, para automação industrial. Sua sede é na Carolina do Sul, nos Estados Unidos, onde está completando 20 anos; e o Perini Business Park foi o endereço escolhido para sua representante no Brasil.

*KING Automation specializes in design, development, software, hardware, system integration, project management, and electrical and mechanical engineering solutions for industrial automation. Its headquarters are in South Carolina, United States, where it is celebrating 20 years. Perini Business Park was chosen as the location for its representative office in Brazil.*

# 5 ANOS NO PERINI BUSINESS PARK

5 years at Perini Business Park

## ELG

Líder em suportes para TVs e monitores do Brasil. Seu portfólio entrega soluções para casa inteligente, periféricos gamer, acessórios para smartphones, PowerCubes, entre outros . Em 2021 iniciou operação nos Estados Unidos.

*Leader in TV and monitor mounts in Brazil, its portfolio offers solutions for smart homes, gaming peripherals, smartphone accessories, PowerCubes, among others. In 2021, it began operations in the United States.*



## RECOPE

Parte da Metal Group, a Recope Laminação nasceu em 2016 com o objetivo de fornecer produtos para setores altamente exigentes, baseada no conceito de consumo consciente. A empresa transforma produtos obsoletos em matéria-prima de altíssima qualidade, evitando desperdícios e contribuindo para a sustentabilidade.

*Part of the Metal Group, Recope Laminação was founded in 2016 with the aim of supplying products to highly demanding sectors, based on the conscious consumption concept. The company transforms obsolete products into high-quality raw materials, avoiding waste and contributing to sustainability.*



## SHERWIN WILLIAMS

A Sherwin-Williams, fundada em 1866 nos EUA, está presente em 120 países e emprega mais de 61 mil pessoas. Há mais de 80 anos no Brasil, oferece tintas e revestimentos para diversos segmentos. A filial de Joinville, no Perini Business Park, atende a região norte de Santa Catarina.

*Sherwin-Williams, founded in 1866 in the USA, is present in 120 countries and employs over 61,000 people. For more than 80 years in Brazil, it has been offering paints and coatings for various industries. The Joinville branch, located in Perini Business Park, serves the northern region of Santa Catarina.*



## SST ADVOGADOS

O escritório Silva, Santana & Teston Advogados tem 21 anos de atuação em áreas do Direito Empresarial, como fusões e aquisições (M&A); direito digital; direito tributário; gerenciamento de crise e conflitos; franchising; e assessoria para startups, tecnologia e inovação. Possui uma sede em Florianópolis e duas em Joinville, uma delas no Ágora Tech Park.

*The law firm Silva, Santana & Teston Advogados has 21 years of experience in areas of Business Law, such as mergers and acquisitions (M&A), digital law, tax law, crisis and conflict management, franchising, and advisory services for startups, technology, and innovation. It has a headquarters in Florianópolis and two offices in Joinville, one of them located in Ágora Tech Park.*



## TRATHO

Especializada na importação, produção e distribuição de matérias-primas químicas e fundição de metais não ferrosos. Atende dez segmentos, como agronegócio, cosméticos, mineração e química industrial. Fundada em 2013, tem matriz em São Paulo, quatro filiais e representações, incluindo Joinville, no Perini.

*Specializing in the import, production, and distribution of chemical raw materials and non-ferrous metal casting, it serves ten sectors, including agribusiness, cosmetics, mining, and industrial chemistry. Founded in 2013, it is headquartered in São Paulo, with four branches and representatives, including one in Joinville, at Perini.*



## UFSC

O Campus de Joinville da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) teve sua sede transferida para o Perini Business Park em 2018, após a construção de prédios projetados especialmente para a experiência acadêmica. Oferece oito cursos de Graduação em Engenharia e dois Mestrados e com previsão para ampliar a oferta de cursos e programas de extensão.

*The Joinville Campus of the Federal University of Santa Catarina (UFSC) relocated to Perini Business Park in 2018, following the construction of buildings specifically designed for the academic experience. It offers eight undergraduate engineering programs and two master's degrees, with plans to expand its course offerings and extension programs.*



# TRAGA SEU NEGÓCIO PARA NOSSA NUVEM

## *BRING YOUR BUSINESS TO OUR CLOUD*




**SEU SUCESSO É A NOSSA MISSÃO,**

***YOUR SUCCESS IS OUR MISSION,***

www.armazem.cloud




**SOMOS A EXTENSÃO DA SUA EMPRESA.**

***WE'RE AN EXTENSION OF YOUR COMPANY.***

@armazem_cloud

ARMAZÉM
CLOUD




# HISTÓRIA COM
# TOQUE DE INOVAÇÃO

*HISTORY WITH A **GLIMPSE OF INNOVATION***

Olhar para o passado e aprender sobre o mundo e a sociedade agora pode ser uma experiência imersiva e inovadora. No Museu Nacional de Imigração e Colonização, em Joinville, a tecnologia é fator determinante para apresentar as informações sobre os processos migratórios registrados no Sul do Brasil. A exposição "Miradas do Porvir", inaugurada em maio de 2024, ocupa 12 salas da Maison de Joinville, o famoso casarão histórico localizado junto à Rua das Palmeiras, e um prédio com arquitetura contemporânea construído nos fundos do casarão em 2022 com o espaço "Saberes e Fazeres".

A exposição traduz a experiência e o legado dos imigrantes utilizando móveis, objetos e documentos que já compunham o acervo da instituição, e que aparecem lado a lado com cenografias e tecnologias como telas touch, projeções mapeadas, painéis e muita interatividade para materializar a história.

*Looking back and learning about the world and society can now be an immersive and innovative experience. At the National Museum of Immigration and Colonization in Joinville, technology is a key factor in presenting information about the migratory processes recorded in Southern Brazil. The exhibition "Miradas do Porvir", opened in May 2024, occupies 12 rooms at Maison de Joinville, the famous historic mansion located next to Palm Tree Street, along with a building with contemporary architecture built at the back of the mansion in 2022 with the "Saberes e Fazeres" space.*

*The exhibition conveys the experience and legacy of immigrants using furniture, objects and documents that were already part of the institution's collection, and which appear side by side with scenography and technologies such as touch screens, mapped projections, panels and lots of interactivity to bring history to life.*

"Criamos experiências que permitem a interação do público", conta a Coordenadora do Museu Nacional de Imigração e Colonização, **Elaine Machado.**

O museu joinvilense abriu as portas para visitação em 1961, em um imóvel construído em 1870 para ser a sede da administração da Colônia Dona Francisca. Ele apresentava principalmente como era a vida em um passado não muito distante, mas com hábitos bem diferentes dos atuais. Sua missão principal, no entanto, nunca foi simplesmente ser uma reprodução dos modos de vida: sua lei de criação já determinava que ele deveria tratar da imigração no sul do Brasil.

> **É obrigação do museu também tratar o tema no presente."**

Além da imigração europeia, a nova exposição lança luz sobre outros moradores da região como a história dos povos nativos, assim como a presença da população africana, a partir de um deslocamento forçado pela escravidão. As novas correntes migratórias, que ocorreram ao longo do século 20 e continuam acontecendo após os anos 2000, também são consideradas.

A representação do modo de vida dos colonos do sul do Brasil ainda pode ser vista com o espaço expositivo da Casa Enxaimel. Ela apresenta em detalhes como era a forma de viver dos moradores das colônias de imigrantes germânicos no século 10 e início do século 20. A casa foi construída em 1905 e transportada para o quintal do Museu Nacional de Imigração e Colonização em 1979.

*"We create experiences which allow public interaction", states the Coordinator of the National Museum of Immigration and Colonization, **Elaine Machado**.*

*The Joinville museum opened its doors to visitors in 1961, in a building built in 1870 to be the administrative headquarters of Dona Francisca Colony. It mainly showcased what life was like in the not-so-distant past, but with habits that were very much different from today. Its main mission, however, was never simply to be a reproduction of ways of life: its founding law already determined that it should encompass immigration in southern Brazil.*

*Beyond European immigration, the new exhibition also sheds light on other residents of the region as the history of the many native people is also presented, as well as the presence of the African population, based on forced displacement due to slavery. The new migratory currents, which occurred throughout the 20th century and continue to occur after the year 2000, are also taken into account.*

> ***It is the museum's obligation to also address the issue in the present."***



*The lifestyle of the settlers of Southern Brazil can still be seen in the Timber-Frame House exhibition space. It accurately details the lifestyle of the residents of the German immigrant colonies in the 19th and early 20th centuries. The house was built in 1905 and transported, in 1979, to the back courtyard of the National Museum of Immigration and Colonization.*





# IMPOSTO TRANSFORMADO **EM CULTURA**

*TAX TURNED **INTO CULTURE***

A relação entre empresas e cultura vai além de uma questão de responsabilidade social: ela tem um papel estratégico para o desenvolvimento econômico e intelectual do país. Mecanismos de incentivo à cultura por meio de isenção fiscal permitem que empresas patrocinem projetos artísticos em troca de dedução de impostos.

Em Santa Catarina, desde 2021 existe o Programa de Incentivo à Cultura (PIC), que nasceu com o objetivo de promover e estimular a regionalização da produção artística e preservar os bens do patrimônio cultural e histórico. É como uma versão estadual da Lei de Incentivo à Cultura do Governo Federal, e ocorre por meio de renúncia fiscal do ICMS.

Para a empresa é uma oportunidade de fortalecer a imagem corporativa e estreitar o relacionamento com a comunidade. Uma pesquisa produzida pela Union+Webster International, empresa especializada em diagnósticos sobre marcas e hábitos de consumo, apontou que 87% dos brasileiros preferem produtos ou serviços de empresas socialmente responsáveis.

Para a cultura é um incentivo positivo, pois permite que artistas, coletivos e instituições se desenvolvam sem depender exclusivamente de recursos públicos ou do mercado tradicional, criando uma rede sustentável de apoio.

*The relationship between companies and culture goes beyond the question of social responsibility: it plays a strategic role in the country's economic and intellectual development. Mechanisms to encourage culture through tax exemptions allow companies to sponsor artistic projects in exchange for tax deductions.*

*In Santa Catarina, since 2021, the Program to Incentivize Culture (PIC) has been in place, which was created with the aim of promoting and stimulating the regionalization of artistic production and preserving cultural and historical heritage assets. It's similar to a state version of the Federal Government's Culture Incentive Law and operates through ICMS tax exemption.*

*For the company, it's an opportunity to strengthen its corporate image as well as bring its relationship with the community closer. A survey conducted by Union+Webster International, a company specialized in brand and consumer habits diagnostics, showed that 87% of Brazilians prefer products or services from socially responsible companies.*

*For culture, it's a positive incentive, as it allows artists, collectives and institutions to develop without relying exclusively on public resources or the traditional market, creating a sustainable support network.*

**O ICMS pago pelas empresas pode contribuir com a transformação social por meio da cultura.**

***ICMS tax paid by companies can contribute to social transformation through culture.***

# DIFUSÃO DE CONHECIMENTO E **MOVIMENTAÇÃO DA ECONOMIA**

*KNOWLEDGE DISSEMINATION AND* ***ECONOMIC GROWTH***

Pesquisa da Fundação Getúlio Vargas apontou que cada R$ 1,00 executado via renúncia em imposto gerava em média R$ 1,59 na economia local. Ou seja, um retorno de 59% à sociedade. Desde a criação do PIC, artistas e produtores culturais de Joinville comprovam o giro provocado pela economia criativa e, principalmente, a difusão de conhecimento.

Darling Quadros, produtor com longa trajetória em eventos na área de dança, foi autorizado a captar recursos via PIC para o Projeto Artes do Palco, o que viabilizou a presença da consagrada estrela do balé Ana Botafogo em oficinas gratuitas de dança em 2024 em Joinville. “Iniciativas como o PIC fortalecem a cultura local e também conectam Santa Catarina ao cenário cultural brasileiro. Ao longo de suas edições, o projeto Artes do Palco já surpreendeu a vida de centenas de alunos ao interligá-los com algumas das maiores estrelas do balé mundial”, afirma Darling.

A produtora Sônia Biscaia conseguiu realizar o 1° Encontro de Contadores de Histórias Teias de Ananse em setembro de 2023 graças ao patrocínio autorizado pelo PIC. Com atividades em quatro regiões de Joinville, o projeto atingiu um público de mais 1.400 crianças, jovens e adultos. Além de empregar diretamente 21 profissionais, o festival fez girar a economia com contratação de serviços de gráfica, hotelaria, alimentação e transporte. “Tivemos o patrocínio integral de uma empresa e isso só foi possível porque ela acreditou no potencial deste projeto. Ações maiores, especialmente festivais, somente são possíveis por meio de mecanismos como o PIC”, explica Sônia.

*A survey by the Getúlio Vargas Foundation showed that every R$ 1.00 spent through tax exemption generated an average of R$ 1.59 in the local economy. In other words, a return of 59% to society. Since PIC’s creation, artists and cultural producers in Joinville have witnessed the growth generated by the creative economy and, mainly, the dissemination of knowledge.*

*Darling Quadros, a producer with a long history in dance events, was authorized to raise funds via PIC for the Performing Arts Project, which made it possible for renowned ballet star Ana Botafogo to conduct free dance workshops in 2024 in Joinville. “Initiatives like PIC strengthen local culture and also connect Santa Catarina to the Brazilian cultural scene. Throughout its editions, the Performing Arts Project has already amazed hundreds of students by connecting them with some of the biggest ballet world stars”, states Darling.*

*Producer Sônia Biscaia was able to hold the 1st Ananse’s Spiderweb Tales - Storytellers Meeting in September 2023 thanks to a sponsorship authorized by PIC. With activities in four regions of Joinville, the project reached an audience of over 1,400 children, young people and adults. In addition to directly employing 21 professionals, the festival boosted the economy by hiring printing, hotel, food and transportation services. “We received full sponsorship from one company, and this was only possible because it believed in this project’s potential. Larger events, especially festivals, are only possible through mechanisms like PIC”, explains Sônia.*









# ENTENDA O **PIC SC**

- O proponente apresenta o projeto a partir de uma inscrição detalhada sobre as atividades que serão desenvolvidas, os valores necessários e a quantidade de pessoas que serão empregadas
- Uma banca formada por profissionais da Fundação Catarinense de Cultura analisa e autoriza ou não a captação de patrocínio junto às empresas.
- As empresas, ao concordarem com o patrocínio, podem deduzir o valor deste investimento de parte do ICMS devido.
- O projeto cultural é executado com a divulgação da marca da empresa como patrocinadora.

## *UNDERSTAND **PIC SC***

- *The proponent presents the project based on a detailed application about the activities that will be developed, the amounts required and the number of people that will be employed*
- *A panel made up of professionals from the Santa Catarina Culture Foundation analyzes and either authorizes or not, soliciting sponsorships from companies.*
- *Companies, on agreeing to the sponsorship, can deduct the value of this investment from part of the ICMS due.*
- *The cultural project is carried out and promotes the company's brand as a sponsor.*

UNITECH um parceiro ARMAZÉM CLOUD



# PROTEJA SEU NEGÓCIO COM SOLUÇÕES DE SEGURANÇA DE PONTA.

## Protect Your Business with Cutting-Edge Security Solutions.

### UNITECH. CONFIANÇA TOTAL EM SEGURANÇA CIBERNÉTICA.

Proteja seu negócio contra as constantes ameaças do mundo cibernético com quem tem liderança e experiência comprovada no mercado. A Unitech, integradora de soluções de tecnologia, oferece soluções de segurança de alto nível, em parceria com marcas de referência como Dell Technologies e Commvault.

**Soluções de Segurança Avançadas**

- Proteção de dados com soluções de backup e recuperação de desastres;
- Segurança de armazenamento com inteligência artificial e soluções de detecção proativa de ameaças;
- Proteção de endpoints com soluções de segurança de dispositivos móveis.

**UniPROtech: Serviços Gerenciados para Reduzir Riscos e Custos**

- Monitoramento e gerenciamento de segurança 24/7;
- Análise completa de vulnerabilidades e conformidade;
- Suporte técnico especializado.

**Transforme a segurança da sua empresa.**
Contate-nos hoje mesmo e descubra nossas soluções de segurança e serviços gerenciados.
Acesse unitech.inf.br através do QR code.

**Elevate Your Business Security.**
Contact us today to explore our advanced security solutions and managed services.
Visit unitech.inf.br via QR code.

**Matriz/Headquarters: Rio de Janeiro**
**Ligue/ call: (21) 3034-4322**
**SAC 0800 034 4322**

### UNITECH. TOTAL TRUST IN CYBERSECURITY.

Protect your business from the ever-evolving threats of the digital world with a proven industry leader. Unitech, a trusted technology solutions integrator, delivers high-level security solutions in partnership with renowned brands like Dell Technologies and Commvault.

**Advanced Security Solutions**

- Data Protection with cutting-edge backup and disaster recovery solutions.
- Storage Security powered by artificial intelligence and proactive threat detection systems.
- Endpoint Protection with robust mobile device security solutions.

**UniPROtech: Managed Services to Minimize Risks & Costs**

- 24/7 Security Monitoring & Management
- Comprehensive Vulnerability & Compliance Analysis
- Expert Technical Support

**Unitech.**
**O que você vai transformar hoje?**
What will you transform today?

@unitech.oficial
unitech-oficial

DELL Technologies TITANIUM PARTNER
Commvault



# UFSC CELEBRA 15 ANOS EM JOINVILLE COM **INOVAÇÃO E INVESTIMENTO EM PESQUISA**

*UFSC CELEBRATES 15 YEARS IN JOINVILLE WITH* ***INNOVATION AND INVESTMENT IN RESEARCH***

> **A maioria dos engenheiros formados aqui são absorvidos pelo mercado de trabalho de Joinville.”**



A primeira aula da Universidade Federal de Santa Catarina em Joinville foi um momento histórico. Aconteceu em agosto de 2009, depois de uma longa trajetória de debates e de luta para garantir que a primeira etapa da interiorização da universidade contemplasse Joinville, a cidade mais populosa do estado, terceiro pólo industrial da região sul do país.

O primeiro semestre letivo no campus Joinville começou com 110 alunos e dois professores, com aulas no curso de Engenharia de Mobilidade. Atualmente, são cerca de 2 mil alunos, divididos entre oito cursos de graduação e dois de pós-graduação, que são atendidos por mais de 100 professores.

“Havia uma necessidade grande de levar o ensino superior público e de qualidade para outras regiões do Estado, e Joinville foi considerada pelo tamanho de sua população, pelo PIB e pela renda per capita. A demanda da região por profissionais também era grande”, afirma o Diretor-geral do campus Joinville, o professor **Diego Santos Greff**.

*The first class held at the Federal University of Santa Catarina in Joinville was a historic moment. It took place in August 2009, after a long period of debates and struggle to ensure that the first stage of the university’s expansion plan would include the state’s most populous city, the third largest industrial hub in the country’s southern region.*

> ***Most engineers trained here are absorbed by Joinville’s job market.”***

*The first semester at the Joinville campus began with 110 students and two professors, with classes in the Mobility Engineering course. Currently, there are close to 2,000 students, divided among eight undergraduate courses and two postgraduate courses, who are taught by more than 100 professors.*

*“There was a great need to bring quality public higher education to other regions of the State, and Joinville was considered due to the size of its population, GDP and per capita income. The region’s demand for professionals was also high”, says the General Director of the Joinville campus, professor Diego Santos Greff.*




Passados 15 anos desde a recepção aos primeiros alunos — à época, ainda em salas de aula "emprestadas" em uma universidade privada — o campus da UFSC em Joinville transformou-se em um centro de excelência acadêmica e de pesquisa. A mudança para a sede atual, dentro do Parque Perini, em 2018, foi o passo definitivo para a consolidação como um polo de inovação: são 13 mil metros quadrados de área construída, com prédios projetados para atender as demandas acadêmicas e técnicas da universidade. É a única universidade federal do Brasil localizada dentro de um complexo empresarial, fato que permite parcerias e facilita o acesso às experiências profissionais dos estudantes.

"Temos, obviamente, muitos benefícios pela localização dentro de um parque industrial muito bem organizado. Ele nos permite, entre outras facilidades, a possibilidade de expansão", avalia Greff.

*Fifteen years after the first students were admitted — at that time, still in "borrowed" classrooms from a private university — the UFSC campus in Joinville has become a center of academic and research excellence. The move to its current headquarters, within Perini Park, in 2018, was the definitive step towards consolidating its position as an innovation hub: with 13,000 square meters of built area, its buildings were designed to meet the university's academic and technical demands. It's the only federal university in Brazil located within a business complex, a fact that allows partnerships and facilitates access to students' professional experiences.*

*"We obviously have many benefits due to our location within a very well-organized business park. Among other conveniences, it allows us the possibility to expand", assesses Greff.*

## A UNIVERSIDADE COMO **CATALISADORA DE INOVAÇÃO**

*THE UNIVERSITY AS A CATALYST* ***FOR INNOVATION***

A presença do campus Norte da UFSC dentro do Parque Perini também contribui para o desenvolvimento científico e tecnológico da cidade. Projetos de inovação tecnológica e parcerias com empresas locais têm apoiado o desenvolvimento de soluções práticas para desafios do setor industrial, como na automação e na gestão de processos.

Segundo Greff, é como se a universidade fosse um catalisador, fortalecendo a quádrupla hélice da inovação. Sua presença ao lado do Ágora Tech Park, especialmente após a inauguração do Ágora UNI, coloca alunos e professores dentro de um importante ecossistema para que trabalhem junto com empresas de inovação e outros pesquisadores.

*The presence of UFSC's North Campus inside Perini Park also contributes to the city's scientific and technological development. Technological innovation projects and partnerships with local companies have supported the development of practical solutions to challenges in the industrial sector, such as automation and process management.*

*According to Greff, it's as if the university were a catalyst, strengthening the quadruple helix of innovation. Its presence next to Ágora Tech Park, especially after Ágora UNI's inauguration, places students and professors within an important ecosystem so that they can work together with innovation companies and other researchers.*

# PREVISÃO DE
# **DIVERSIFICAÇÃO EM CURSOS**

*PLANS TO BROADEN* ***COURSE OFFERINGS***

Após 15 anos de instalação em Joinville e pouco mais de cinco anos dentro do Parque Perini, a produção acadêmica da universidade na região Norte de Santa Catarina se destaca em diversas frentes com êxito. Entre elas está a geração de energias offshore, com a instalação de um laboratório de 650 m² para abrigar equipamentos tecnológicos de grande porte inéditos no Estado: um túnel de vento e um canal de água circulante.

Em novembro de 2024, seis pesquisadores do campus Joinville foram contemplados com bolsas de fomento da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc), totalizando R$ 1,5 milhão em investimento em pesquisa. Entre os pontos prioritários para o futuro estão o desenvolvimento de grupos de pesquisa, com a oportunidade de ofertar mais bolsas de estudos para os alunos.

Outra conquista que parece mais perto de ser alcançada é a aprovação e instalação do curso de Medicina no Campus Joinville. Este seria o primeiro movimento para uma futura diversificação da oferta de cursos pela UFSC em Joinville.

*Fifteen years after establishing in Joinville and just over five years within Perini Park, the university's academic production in the northern region of Santa Catarina stands out in several areas with success. Among them is offshore energy generation, with the installation of a 650 m² laboratory to house large-scale technological equipment that is unprecedented in the state: a wind tunnel and a circulating water channel.*

*In November 2024, six researchers from the Joinville campus were awarded grants from the Santa Catarina State Research and Innovation Support Foundation (Fapesc), totaling R$1.5 million in research investment. Among the future priorities is the development of research groups, with the opportunity to offer more scholarships to students.*

*Another achievement that seems closer to being reached is the approval and installation of the Medicine course at the Joinville Campus. This would be the first step towards future diversification of the courses offered at UFSC in Joinville.*





## LINHA DO **TEMPO** / ***TIMELINE***

**2008** É aprovada a criação do Campus Universitário da Universidade Federal de Santa Catarina na cidade de Joinville.
*Establishment of the University Campus of the Federal University of Santa Catarina in the city of Joinville is approved.*

**2009** Ocorre a aula inaugural e assinatura de instalação da UFSC em Joinville, com os primeiros alunos iniciando as aulas.
*Inaugural class and signing of UFSC's installation in Joinville take place, with the first students beginning classes.*

**2010** É realizada a primeira recepção dos calouros por seus veteranos, com a Integração Solidária.
*First reception of freshmen by their seniors is held, with Solidarity Integration.*

**2012** Ocorre a mudança para a segunda sede da UFSC Joinville, no bairro Santo Antônio.
*Move to UFSC Joinville's second headquarters, in the Santo Antônio neighborhood, takes place.*

**2013** Eventos tradicionais da UFSC Joinville tiveram sua primeira edição: DUNA (Desafio de Nautimodelismo), o Conemb (Congresso Nacional das Engenharias da Mobilidade) e a Feira da Mobilidade.
*Traditional UFSC Joinville events have their first edition: DUNA (Nautical Modeling Challenge), Conemb (National Congress of Mobility Engineering) and the Mobility Fair.*

**2014** É realizada a primeira formatura da UFSC Joinville.
*First UFSC Joinville graduation ceremony is held.*

**2016** Ocorre a primeira edição da Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFSC (SEPEX) e a primeira Maratona de Cálculo.
*First edition of the UFSC Teaching, Research and Extension Week (SEPEX) and the first Calculus Marathon take place.*

**2017** O contrato com o Perini Business Park é assinado, finalizando o ciclo de mudanças da UFSC Joinville.
*Contract with Perini Business Park is signed, finalizing the cycle of changes at UFSC Joinville.*

**2018** É iniciada a mudança para o Perini Business Park em três prédios, totalizando mais de 13 mil metros de área construída.
*Move to Perini Business Park begins in three buildings, totaling more than 13,000 meters of built area.*

**2021** É inaugurado um laboratório novo para instalação de equipamentos tecnológicos de grande porte inéditos em SC: um túnel de vento e um canal de água circulante.
*A new laboratory is inaugurated to install large-scale technological equipment that is unprecedented in SC: a wind tunnel and a circulating water channel.*

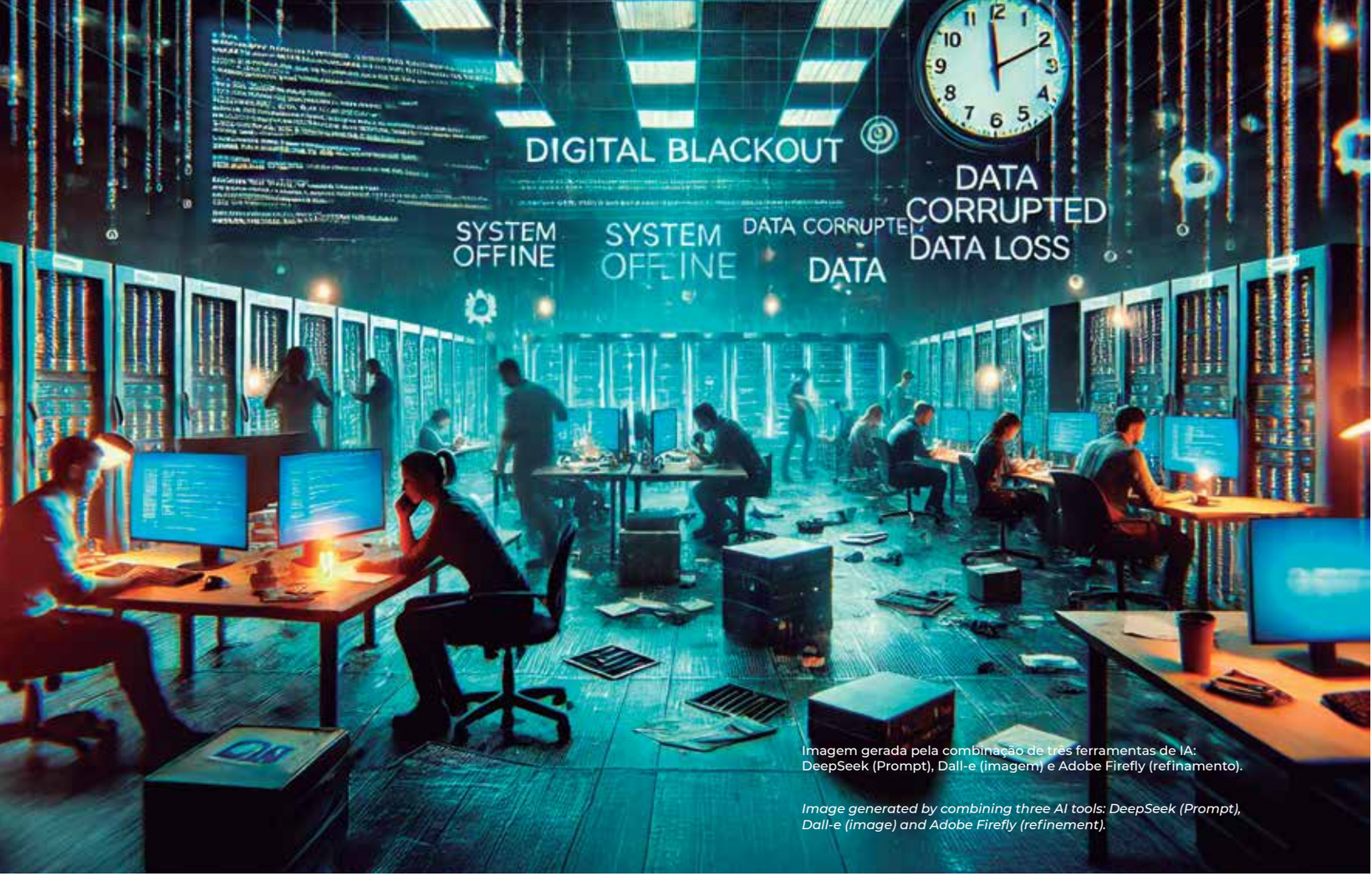



Imagem gerada pela combinação de três ferramentas de IA: DeepSeek (Prompt), Dall-e (imagem) e Adobe Firefly (refinamento).

*Image generated by combining three AI tools: DeepSeek (Prompt), Dall-e (image) and Adobe Firefly (refinement).*

# ESTAMOS SEGUROS NO **NOSSO MUNDO DIGITAL?**

*ARE WE SAFE IN **OUR DIGITAL WORLD?***

A maioria das pessoas carrega sua vida na palma da mão. Não apenas seus dados pessoais, mas também informações das empresas — que, por sua vez, mantêm suas operações alicerçadas na nuvem. Vivemos na era da vida e dos negócios digitais.

Em 2024, um apagão cibernético global, provocado por uma atualização inadequada de software, interrompeu operações cruciais como aviação, finanças e saúde, expondo fragilidades da infraestrutura digital que se somam a constantes ameaças de ataques virtuais.

Diante desse cenário, surge a pergunta: estamos seguros ao colocar nossa vida e nossos negócios no ambiente digital?

A Revista Perini conversou com os especialistas Marcos Stefano, CEO do Armazém Cloud e executivo com experiência em Gestão Estratégica e Tecnologia da Informação em grandes empresas globais e nacionais, e Maurício Canto, Diretor de Produtos na iTFLEX Cibersegurança e professor na StackX, escola de formação de desenvolvedores de software. Nesta entrevista, eles trazem reflexões sobre riscos e cuidados com nossa segurança online.

*Most people carry their lives in the palm of their hands. Not only their personal data, but also their companies' information — which, in turn, maintain their business operations in the cloud. We live in an era of both digital lives and digital businesses.*

*In 2024, a global cyber outage, triggered by an improper software update, disrupted critical operations such as aviation, finance and healthcare, exposing weaknesses in digital infrastructure that compounded the ongoing threat of cyberattacks.*

*Given this scenario, the question arises: are we safe putting our lives and our businesses in the digital environment?*

*Perini Magazine talked to experts Marcos Stefano, CEO of Armazém Cloud, an executive with Strategic Management and Information Technology experience in large global and national companies, along with Maurício Canto, Product Director at iTFLEX Cybersecurity and professor at StackX, a software developer training school. In this interview, they reflect on the risks and precautions regarding our online security.*

**A estrutura que suporta nossa sobrevivência online está preparada para nossa dependência do mundo digital?**

MAURÍCIO - A cada dia nos impressionamos mais com a velocidade da tecnologia. Há apenas 30 anos a Internet começou a ser utilizada por pessoas, e hoje já falamos da Inteligência Artificial como algo corriqueiro. No entanto, esse avanço também traz preocupações. Você consegue ficar quanto tempo sem o seu celular? Quanto tempo sem internet? Consegue se deslocar sem os dados do trânsito? E pagar suas contas sem um aplicativo? Consegue ficar quanto tempo sem energia? As estruturas de DataCenters estão avançando bastante, mas será preciso avançar ainda mais para dar conta de tudo que está acontecendo.

MARCOS – A IA esta exigindo uma capacidade de processamento, armazenamento e comunicação acima do que temos disponível atualmente. Este fato esta fazendo com que empresas de hardware, telecomunicações e cloud invistam muito além do volume habitual em pesquisa e desenvolvimento de processadores e demais componentes buscando atender esta demanda. Nossas vidas estão digitalizadas e a maioria de nós não tem noção do que isto significa. O funcionamento das empresas se transformou, tudo esta conectado e interligado. A infraestrutura digital evolui muito rápido e sua abrangência envolve praticamente todas as áreas de nossa vida profissional e pessoal. Porém, junto com isso veio o risco de apagões e o crime cibernético. Temos que ter consciência de que existem riscos e nós somos os responsáveis por minimizá-los. Não devemos apenas utilizar a tecnologia disponível, antes disto, devemos nos aculturar a respeito dela, evitando eventos que podem nos causar problemas graves. Por estes motivos a estrutura que suporta estes ambientes precisa evoluir rápido, criando soluções simples e seguras.

***Is the structure that supports our online survival prepared for our dependence on the digital world?***

*MAURÍCIO - Every day we're more impressed by the speed of technology. It was only 30 years ago that people began using the Internet, and today we're already talking about Artificial Intelligence as something that's commonplace. However, this advancement also brings concerns. How long can you go without your cell phone? How long without the Internet? Can you travel without traffic data? And pay your bills without an app? How long can you go without electricity? Datacenter structures are advancing significantly, but they'll need to advance even further to handle everything that's happening.*

*MARCOS – AI is demanding more processing, storage and communication capacity than we currently have available. This is causing hardware, telecommunication and cloud companies to invest far beyond the usual volume in research and development of processors and other components to meet this demand. Our lives are digitalized and most of us have no idea what this means. The way companies operate has changed; everything is connected and interconnected. Digital infrastructure is evolving very quickly, and its scope involves practically all areas of our professional and personal lives. However, along with this came the risk of blackouts and cybercrimes. We must be aware that there are risks and we're responsible for minimizing them. We must not only use available technology, but before this, we must culturally adapt to it, avoiding events that could cause us serious consequences. For these reasons, the structure that supports these environments needs to evolve rapidly, creating simple and secure solutions.*

**Crimes cibernéticos: estamos protegidos?**

MARCOS – Não. Os criminosos estão preparados para invadir nossa vida pessoal e profissional. Às vezes nem é preciso invadir, as pessoas estão disponibilizando nas redes sociais muita informação, basta consolidar os dados disponíveis para aplicar um golpe. A informação se tornou um ativo valioso e o crime cibernético evolui rapidamente. Os criminosos aprenderam a explorar a tecnologia melhor do que as empresas e os usuários, encontrando nesta ferramenta um meio mais fácil e menos arriscado de obter lucros.
MAURÍCIO – Estamos sempre conectados, mas nem sempre sabemos como proteger acessos e informações. Muitas vezes estamos apenas tentando acompanhar a velocidade do avanço tecnológico, sem nos atentarmos aos detalhes de segurança. Não estamos protegidos. A busca por roubo de informações se tornou um crime extremamente lucrativo. Segundo levantamento do The Global Risks Report 2023, o cibercrime pode movimentar cerca de US$ 10,5 trilhões em 2025.

***Cybercrimes: are we protected?***

*MARCOS – No. Criminals are prepared to invade our personal and professional lives. Sometimes there is no need to invade; people are making a lot of information available on social media; all that's needed is to merge the available information to launch a scam. Information has become a valuable asset and cybercrime is evolving rapidly. Criminals have learned to exploit technology better than companies and users, finding in this tool an easier and less risky way to make a profit.*

*MAURÍCIO – We're always connected, but we don't always know how to protect our access and information. Many times, we're just trying to keep up with the speed of technological advances, without paying attention to security details. We aren't protected. Seeking information to steal has become an extremely lucrative crime. According to the survey carried out by The Global Risks Report 2023, cybercrime could generate close to US$10.5 trillion in 2025.*



***Como a IA impacta a segurança digital?***

MAURÍCIO – A evolução proporcionada pela IA é fantástica, mas também favorece o crime cibernético. Hackers utilizam IA para aperfeiçoar seus ataques, muitas vezes de forma mais eficaz do que as próprias empresas usam para se proteger. No entanto, é importante lembrar que o fator humano ainda é o elo mais frágil na segurança digital. Falta de treinamento, pressa ou descuido podem facilitar ataques. Um dos principais pontos do impacto da IA na segurança é a quantidade de conteúdo falso gerado. Esse tipo de conteúdo atrai os usuários com menos conhecimento para golpes cada vez mais elaborados.

MARCOS – A IA impacta a segurança digital de maneira que a maioria das pessoas nem consegue imaginar. A IA gerou mais informação nos últimos cinco anos do que fizemos em toda a história da humanidade. Além de gerar, ela consolidou estas informações, criando cenários capazes de nos encantar com respostas rápidas sobre assuntos que talvez nem conseguíssemos responder sem seu auxílio. A dependência da IA só irá aumentar. Apenas quem souber utilizá-la adequadamente terá uma vantagem real no mercado. A falta de conhecimento adequado ou uma infraestrutura de segurança frágil irá gerar riscos enormes para as empresas e pessoas. Os cibercriminosos estão bem preparados e estudam com profundidade todas as características das soluções existentes no mercado. Somado a isto têm acesso aos nossos dados. Aí está a fórmula perfeita para que seus golpes deem resultados e se tornem cada vez mais sofisticados.

***How does AI impact digital security?***

*MAURÍCIO – The evolution brought about by AI is fantastic, but it also favors cybercrime. Hackers use AI to perfect their attacks, often times in a manner more effectively than companies utilize to protect themselves. However, it's important to remember that the human factor is still the weakest link in digital security. Lack of training, haste or carelessness can facilitate attacks. One of the main points of AI's impact on security is the amount of fake content generated. This type of content attracts users with less knowledge to increasingly elaborate scams.*

*MARCOS – AI is impacting digital security in ways most people can't even imagine. AI has generated more information in the last five years than we have in all human history. In addition to just generating responses, it has consolidated this information, creating scenarios capable of enchanting us with quick answers on subjects that we might not even be able to answer without its help. The dependence on AI will just increase. Only those who know how to use it properly will have a real advantage in the market. A lack of adequate knowledge or a weak security infrastructure will generate enormous risks for companies and individuals alike. Cybercriminals are well prepared and study in depth all the characteristics of the solutions available on the market. Additionally, they have access to our data, making this the perfect formula for their scams to yield results and become increasingly more sophisticated.*

**Quais os riscos da exposição digital?**

MARCOS – Perdas financeiras, rompimento de contratos, destruição da imagem corporativa ou pessoal. Os riscos são inúmeros e incalculáveis. Precisamos nos conscientizar de que tudo o que fazemos no meio digital exige infraestrutura de segurança composta por hardware, software, comunicação, processos e pessoas bem preparadas. Nenhuma destas partes pode ser subestimada sob pena de sermos vítimas de cibercrimes. A tecnologia evolui com uma velocidade impressionante, assumindo cada vez mais importância em nossas vidas e negócios. Não podemos correr o risco de ter infraestrutura de TI amadora ou pessoas despreparadas.

MAURÍCIO – A segurança da informação depende de três pilares: Pessoas, Processos e Tecnologia. A tecnologia evolui rapidamente, mas a segurança nem sempre consegue acompanhar na mesma velocidade. Portanto ela precisa ser um processo contínuo para podermos mitigar os riscos existentes. Empresas e usuários devem adotar práticas constantes de proteção de dados. Temos que ter ciência de que são as pessoas que fazem tudo acontecer — tanto a proteção quanto a falta de cuidado que possibilita um ataque.

***What are the risks of digital exposure?***

*MARCOS – Financial losses, breach of contracts, destruction of corporate or personal image. The risks are countless and incalculable. We need to be aware that everything we do in the digital environment requires a security infrastructure consisting of hardware, software, communication, processes and well-prepared people. None of these aspects can be underestimated, otherwise we will be cybercrime victims. Technology is evolving at an impressive speed, becoming increasingly important in our lives and businesses. We cannot risk having amateur IT infrastructure or unprepared people.*

*MAURÍCIO – Information security depends on three pillars: People, Processes and Technology. Technology evolves rapidly, but security doesn't always keep up at the same pace. Therefore, it needs to be an ongoing process so that we can mitigate existing risks. Companies and users must adopt constant data protection practices. We must be aware that it's people who make everything happen — both the protection and the lack of care that makes an attack possible.*

**Como podemos fortalecer a segurança digital?**

MAURÍCIO - Todos queremos segurança nos nossos lares, carros, viagens. Mas não fomos instruídos a buscar segurança para os nossos dados. Se não cuidamos das nossas informações pessoais, como faremos isso pelas empresas onde trabalhamos? Devemos entender os riscos de compartilhar dados indiscriminadamente e aprender a nos proteger. Treinamento e conscientização são os principais aspectos para a segurança digital. Treinamentos mais especializados para nossos times técnicos e conscientização para todos entenderem quais são os riscos existentes no mundo digital.

MARCOS – Em primeiro lugar nos conscientizando e nos preparando para utilizar de maneira correta e segura os dispositivos, aplicativos e meios de comunicação aos quais temos acesso. A capacitação é essencial: mais de 70% das invasões ocorrem devido a falhas humanas. Empresas precisam manter equipes técnicas atualizadas e gestores com conhecimento sobre a segurança digital. Tecnologia não é custo, é investimento. Negócios que operam no ambiente digital devem garantir redundância em suas operações para evitar que um apagão ou ataque cibernético paralise suas atividades. Outra recomendação é trabalhar com fornecedores de tecnologia — software, hardware e comunicação — de reconhecida qualidade, que ofereçam contratos de suporte técnico rápido e adequado e que estejam a disposição caso ocorra algum evento indesejado.

***How can we strengthen digital security?***

*MAURÍCIO - We all want security in our homes, cars, and travels. But we aren't taught to seek security for our data. If we don't take care of our own personal information, how will we do it for the companies we work for? We must understand the risks of sharing data indiscriminately and learn how to protect ourselves. Training and awareness are the main aspects of digital security. More specialized training for our technical teams and awareness for everyone to understand the risks that exist in the digital world.*

*MARCOS – Firstly, by making ourselves aware and preparing ourselves to correctly and securely use the devices, applications and means of communication to which we have access. Training is essential: more than 70% of hacks occur due to human error. Companies need to keep technical teams up-to-date and managers knowledgeable about digital security. Technology is not a cost, it's an investment. Businesses that operate in the digital environment must ensure redundancy in their operations to prevent a blackout or cyber attack from paralyzing their activities. Another recommendation is to work with technology suppliers — software, hardware and communication — of recognized quality, who offer fast and adequate technical support contracts and who are constantly available in case any undesirable event occurs.*

# GRUPO DVA E BYD IMPULSIONAM REVOLUÇÃO **ELÉTRICA EM SANTA CATARINA COM NOVAS CONCESSIONÁRIAS**

*DVA GROUP AND BYD DRIVE THE ELECTRIC*
***REVOLUTION IN SANTA CATARINA WITH NEW DEALERSHIPS***

A presença da BYD no Brasil tem impulsionado uma verdadeira revolução no mercado automotivo e Santa Catarina tem se mostrado um dos estados mais receptivos a essa transformação. Com a ampliação da atuação do Grupo DVA, um dos nomes mais importantes do setor automotivo no Estado, novas concessionárias da BYD estão sendo construídas, consolidando ainda mais a presença da marca e fomentando a adoção de veículos elétricos e híbridos na região.



De acordo com **Gustavo Raccioppi**, Gerente Geral de Vendas da DVA BYD, a chegada da BYD ao Brasil transformou a percepção do consumidor sobre veículos elétricos: "A marca veio com uma tecnologia altamente inovadora e elevou o patamar da qualidade dos produtos elétricos e híbridos no Brasil. Até pouco tempo, os carros elétricos eram um nicho inexpressivo, com muitas limitações tecnológicas. Com a BYD, o mercado passou a enxergar esses veículos como uma opção real de compra".

> **"Santa Catarina tem abraçado cada vez mais a BYD e nós do Grupo DVA estamos muito felizes em representar a marca e contribuir para o seu crescimento no Brasil."**

O crescimento do setor é expressivo. Em 2024, a BYD comercializou mais de 76 mil unidades no Brasil, sendo metade de veículos elétricos e metade de híbridos plug-in. Esse avanço está atrelado não apenas à qualidade dos veículos, mas também à estruturação da infraestrutura de carregamento, impulsionada pela presença da marca no país.

Santa Catarina tem sido um estado-chave para a expansão da BYD e do Grupo DVA. Com um histórico forte de consumo automotivo e grande interesse por tecnologia, o Estado figura entre os cinco maiores mercados de veículos do Brasil. Para atender essa demanda crescente, o Grupo DVA tem investido fortemente na estruturação de novas concessionárias da BYD, garantindo aos clientes uma experiência diferenciada e alinhada ao padrão internacional da marca.

*BYD's presence in Brazil has sparked a true revolution in the automotive market, and Santa Catarina has proven to be one of the most receptive states to this transformation. With the operational expansion of the DVA Group, one of the State's most important names in the automotive sector, new BYD dealerships are being built, further consolidating the brand's presence and encouraging electric and hybrid vehicle adoption in the region.*

*According to Gustavo Raccioppi, DVA BYD General Sales Manager, BYD's arrival in Brazil has transformed the consumer's perception of electric vehicles: "The brand came with highly innovative technology and raised the bar for the quality of electric and hybrid products in Brazil. Until recently, electric cars were an insignificant niche, with many technological limitations. With BYD, the market began to see these vehicles as a real purchase option".*

*The sector's growth is significant. In 2024, BYD sold more than 76,000 units in Brazil, half of which were electric vehicles and half were plug-in hybrids. This growth is linked not only to the vehicles' quality, but also to the structuring of the charging infrastructure, driven by the brand's presence in the country.*

*Santa Catarina has been a key state for BYD's expansion as well as the DVA Group. With a strong automotive consumption history and great interest in technology, the state is among Brazil's five largest vehicle markets. To meet this growing demand, the DVA Group has invested heavily in structuring new BYD dealerships, guaranteeing customers a differentiated experience aligned with the brand's international standards.*

> ***"Santa Catarina has increasingly embraced BYD and we, at the DVA Group, are very happy to represent the brand and contribute to its growth in Brazil."***

# PARCERIA COM A PERVILLE CONSTRUTORA GARANTE **EXECUÇÃO EM TEMPO RECORDE**

*PARTNERSHIP WITH PERVILLE CONSTRUTORA*
***GUARANTEES RECORD TIME EXECUTION***

A execução desse ambicioso projeto demandou a escolha de um parceiro estratégico para a construção das novas concessionárias da BYD. A Perville Construtora foi a empresa selecionada para essa missão, responsável pelos empreendimentos nas cidades de Joinville, Blumenau, Brusque e Jaraguá do Sul. A expertise da Perville foi determinante para garantir que as obras fossem concluídas dentro dos prazos estipulados, com alto padrão de qualidade e inovação arquitetônica.

Para a DVA o diferencial dessa parceria está na capacidade da Perville de entregar edificações que atendam aos rigorosos padrões da BYD, que incluem sistemas avançados de energia para carregamento de veículos elétricos e um conceito arquitetônico inovador. Entre os destaques está o sistema de iluminação com telas tensionadas no teto do showroom, que valoriza os veículos expostos e cria um ambiente moderno e sofisticado.

Outro fator fundamental na escolha da Perville foi sua eficiência na comunicação com o Grupo DVA e a equipe de arquitetura, garantindo um fluxo de trabalho ágil e sem falhas. "A execução ágil e a minimização de erros foram essenciais para garantir a entrega das obras no prazo e viabilizar o início das operações de comercialização dos veículos BYD", destaca o Supervisor Administrativo, Gustavo Daniel Pamplona.

*The execution of this ambitious project required selecting a strategic partner to construct the new BYD dealerships. Perville Construtora was the company chosen for this mission, responsible for the projects in the cities of Joinville, Blumenau, Brusque and Jaraguá do Sul. Perville's expertise was crucial in ensuring that the construction works were completed within the stipulated deadlines, with a high-quality standard and architectural innovation.*

*For DVA, the differential in this partnership lies in Perville's ability to deliver buildings that meet BYD's rigorous standards, which include advanced energy systems for charging electric vehicles as well as an innovative architectural concept. Among the highlights is the lighting system with tensioned screens on the showroom ceiling, which enhances the vehicles being displayed, creating a modern and sophisticated environment.*

*Another key factor in choosing Perville was its efficiency in communicating with the DVA Group and the architecture team, ensuring an agile and flawless workflow. "Agile execution and minimizing errors were essential to ensure the delivery of the works on time and enable the start-up of BYD vehicle sales operations", highlights the Administrative Supervisor, Gustavo Daniel Pamplona.*





# GRUPO DVA NA VANGUARDA **DO SETOR AUTOMOTIVO**

*DVA GROUP AT THE FOREFRONT* ***OF THE AUTOMOTIVE SECTOR***

Com 52 anos de atuação no mercado, o Grupo DVA é uma referência no setor automotivo catarinense, representando marcas renomadas como Mercedes-Benz, Jeep, Ram, Chrysler, Dodge e Michelin, além da BYD. Com 36 unidades em 15 municípios e planos para abrir mais duas concessionárias no primeiro semestre de 2025, a empresa mantém um compromisso contínuo com a qualidade no atendimento e inovação nos serviços oferecidos. O atendimento ao cliente é um dos pilares do Grupo DVA. "O mundo mudou bastante, mas a base de tudo não muda: atender o cliente com qualidade, seja presencialmente, por telefone ou digitalmente. É isso que nos faz crescer e ganhar o respeito do público e das montadoras que representamos", afirma Paulo Toniolo Jr., Diretor da DVA.

A projeção para 2025 é de um crescimento ainda mais significativo no mercado de veículos elétricos e híbridos, impulsionado por novos lançamentos da BYD e pela inauguração de sua fábrica no Brasil. Essa expansão deverá gerar novas oportunidades de emprego e fortalecer ainda mais a economia catarinense. Com uma estratégia bem definida, investimentos sólidos e parcerias estratégicas como a firmada com a Perville, o Grupo DVA segue na vanguarda do setor automotivo, promovendo a mobilidade elétrica e preparando o caminho para um futuro mais sustentável e inovador em Santa Catarina.

*With 52 years of experience, the DVA Group is a reference in the automotive sector in Santa Catarina, representing renowned brands such as Mercedes-Benz, Jeep, Ram, Chrysler, Dodge and Michelin, in addition to BYD. With 36 units in 15 cities and plans to open two more dealerships in the first half of 2025, the company maintains an ongoing commitment to quality and innovation in the services offered. Customer service is one of the pillars of the DVA Group. "The world has changed a lot, but the basis of everything remains the same: providing quality customer service, whether in person, by phone or digitally. This is what makes us grow and earn the respect of the public and manufacturers we represent", states Paulo Toniolo Jr., Director at DVA.*

*The forecast for 2025 is for even more significant growth in the electric and hybrid vehicle market, driven by new BYD launches and its factory opening in Brazil. This expansion will generate new job opportunities and further strengthen Santa Catarina's economy. With a well-defined strategy, solid investments and strategic partnerships such as the one signed with Perville, the DVA Group remains at the forefront of the automotive sector, promoting electric mobility and paving the way for a more sustainable and innovative future in Santa Catarina.*

ENCARTE ESPECIAL

# INOVAÇÃO

SPECIAL INSERT INNOVATION



# conectar PARA inovar

CONNECT TO INNOVATE

**“Por mais digital que seja, a inovação acontece no mundo físico, no ambiente real, e precisa de gente esbarrando em gente.”** Romero Rodrigues

*“As digital as it may be, innovation happens in the physical world, in the real environment, and it needs people bumping into people.” Romero Rodrigues*

ÁGORA TECH PARK®



# ÁGORA ACELERA DESENVOLVIMENTO **DO ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO**

Concebido e construído de forma colaborativa por diversos agentes do ecossistema de inovação de Joinville, especialmente o Join.Valle, o HUB, primeiro prédio do Ágora Tech Park, foi inaugurado em 2019. Em cinco anos, tornou-se o endereço de operações estruturantes, cresceu com a chegada de dois novos prédios, reuniu mais de 150 negócios, que, juntos geram cerca de 1.500 empregos, e passou a ser conhecido como o grande ponto de conexão e realização de projetos de inovação no Norte Catarinense.

O Ágora Tech Park contribuiu na consolidação de uma cultura de inovação empreendedora que começou de forma pontual com algumas lideranças que desenvolveram grandes negócios no segmento de tecnologia, entre eles Miguel Abuhab (Datasul, Neogrid) e Orlando Vaz (Logocenter). Essa cultura evoluiu com o nascimento da Softville, passou pelo surgimento e amadurecimento de startups como Conta Azul, Mercos, Asaas e hoje está presente em muitas indústrias tradicionais de Joinville.

"Joinville já tinha um movimento muito forte pensando em inovação e na nova economia, então o que faltava era exatamente um ambiente para isso. Era como uma cidade com um time de futebol, mas sem estádio", destaca o Diretor Presidente do Ágora, Emerson Edel.

*ÁGORA FAST-TRACKS*
***INNOVATION ECOSYSTEM DEVELOPMENT***

*Conceived and built collaboratively by several agents of Joinville's innovation ecosystem, especially Join.Valle, the HUB, Ágora Tech Park's first building, was inaugurated in 2019. Within five years, it has become the address of structuring operations, growing with the arrival of two new buildings, bringing together more than 150 businesses, which combined generated close to 1,500 jobs, and has become known as the great connection and implementation hub for innovation projects in Northern Santa Catarina.*

*Ágora Tech Park helped to consolidate a culture of entrepreneurial innovation that began with a few key leaders who developed significant businesses in the technology sector, among them Miguel Abuhab (Datasul, Neogrid) and Orlando Vaz (Logocenter). This culture evolved with the birth of Softville, went through the emergence and maturation of startups such as Conta Azul, Mercos, Asaas and today is present in many traditional industries in Joinville.*

*"Joinville already had a very strong movement focused on innovation and the new economy, so what was missing was precisely an environment for this. It was like a city with a football team but without a stadium", highlights the CEO of Ágora, Emerson Edel.*

# PONTO DE ENCONTRO DA **COMUNIDADE EMPREENDEDORA**



"O parque trouxe uma dinâmica nova para o cenário do empreendedorismo e de inovação. O ambiente está muito bem representado com a presença dos motores que potencializam o crescimento e a evolução das empresas. Além do belíssimo espaço físico, atraente para as pessoas e as iniciativas, o parque acabou literalmente fazendo jus ao nome do primeiro prédio (HUB): transformou-se no grande palco da comunidade empreendedora e começou a referenciar Joinville no cenário da inovação estadual e nacional. Hoje as pessoas sabem onde encontrar os principais atores de inovação, os principais atores de investimento, os mentores, e as conexões com universidades." **Dionei Domingos,** Presidente do Conselho do Join.Vale e Diretor da Ramo Santa Catarina.



"O Ágora Tech Park é fruto da iniciativa dos primeiros empreendedores de inovação, que tiveram que desenvolver seus negócios sem estruturas de apoio e se uniram para que Joinville tivesse um ambiente mais favorável ao empreendedorismo de inovação. Mérito também do Perini, por acreditar na cidade, fazer os investimentos no parque e trazer a universidade para o mesmo espaço. Hoje temos a inovação que vem dos empreendedores, das startups, e também a que acontece na indústria tradicional." **José Rizzo Hahn,** Presidente do Join.Valle e Diretor Executivo da Accenture.

## *MEETING POINT FOR* ***THE ENTREPRENEURIAL COMMUNITY***

*"The park has brought a new dynamic to the entrepreneurship and innovation scene. The environment is very well represented with the presence of the engines that drive a company's growth and evolution. In addition to the beautiful physical space, attractive to people and initiatives, the park has literally lived up to the name of the first building (HUB): becoming a great stage for the entrepreneurial community and has positioned Joinville as a reference in the state and national innovation scene. Today, people know where to find key innovation agents, major investment players, mentors, and connections with universities". Dionei Domingos, President of the Board of Join.Vale and Director of Ramo Santa Santa Catarina.*

*"Ágora Tech Park is the result of the initiative of the first innovation entrepreneurs, who had to develop their businesses without support structures and came together to make Joinville a more favorable environment for innovation entrepreneurship. Merit also goes to Perini for believing in the city, investing in the park and bringing the university to the same space. Nowadays we have innovation that comes from entrepreneurs, from startups, and also that which happens in traditional industry". José Rizzo Hahn, President of Join.Valle and Executive Director of Accenture.*



# PRÓXIMOS **PASSOS**

O crescimento do ecossistema de inovação tem impactado a economia local e a multiplicidade de eventos e iniciativas tem colocado o tema na mídia e na pauta das empresas e instituições. "Acredito que estamos construindo algo muito maior do que temos hoje; nosso ecossistema de inovação deve estar maduro nos próximos três a cinco anos", diz Emerson Edel.

José Rizzo Hahn destaca também a importância de dar mais visibilidade nacional a Joinville como polo de inovação estruturado, para que a região siga atraindo empresas de tecnologia, novos talentos, jovens que queiram se dedicar às engenharias, investidores e empresas internacionais que decidam vir para o Brasil.

A consolidação da parceria entre os segmentos acadêmico e empresarial é uma das metas para os próximos anos, com base no modelo econômico bem sucedido de países como Estados Unidos, Canadá e Israel.

## *NEXT* ***STEPS***

*The innovation ecosystem's growth has impacted the local economy and the multiplicity of events and initiatives have placed the topic in the media and on the agenda of companies and institutions. "I believe we're building something much bigger than what we have today; our innovation ecosystem should be mature in the next three to five years", states Emerson Edel.*

*José Rizzo Hahn also highlights the importance of giving more national visibility to Joinville as a structured innovation hub, so that the region continues to attract technology companies, new talents, young people who want to dedicate themselves to engineering, investors and international companies that decide to come to Brazil.*

*Consolidation of the partnership between the academic and business segments is one of the goals for the upcoming years, based on the successful economic model of countries such as the United States, Canada and Israel.*

# LIGA ÁGORA PREPARA UNIVERSITÁRIOS **PARA O MERCADO DE TRABALHO**

Um programa para aproximar talentos universitários do ecossistema de inovação e capacitá-los para as demandas de empresas e entidades, o Liga Ágora, concebido e executado pelo Ágora Tech Park, concluiu a terceira turma em 2024 com quase 50% de seus participantes já atuando em empresas do ecossistema, entidades públicas e privadas.

Durante o programa, os alunos têm o desafio de compreender as demandas de mercado e as oportunidades de negócio das empresas que operam no parque tecnológico. Chamados de "guardiões", os alunos levam aprendizados da universidade para apoiar projetos em cinco frentes: organização e condução de visitas guiadas no parque, apoio e organização de eventos estratégicos, produção de comunicações oficiais, realização de ações culturais (exposições, mostras de cinema e feiras literárias), além da integração de projetos universitários no ecossistema.

*LIGA ÁGORA PREPARES UNIVERSITY*
***STUDENTS FOR THE JOB MARKET***

*A program to bring university talents closer to the innovation ecosystem and train them for the demands of companies and entities, Liga Ágora, conceived and executed by Ágora Tech Park, concluded its third class in 2024 with almost 50% of its participants already working in companies in the ecosystem, public and private entities.*

*During the program, students are challenged to understand market demands and business opportunities for companies operating in the technology park. Called "guardians", students take their university learnings to support projects on five fronts: organizing and conducting guided tours in the park, supporting and organizing strategic events, producing official communications, carrying out cultural activities (exhibitions, film screenings and literary fairs), in addition to integrating university projects into the ecosystem.*




# AMPLIAÇÃO DO ESCRITÓRIO **DE PROJETOS E FOMENTO**

*OFFICE OF PROJECTS*
***AND FUNDING EXPANSION***

Um dos principais gargalos das empresas do setor de tecnologia e inovação é a captação de recursos destinados à pesquisa e desenvolvimento (P&D) de novos produtos e serviços. Dados da Confederação Nacional da Indústria (CNI) indicam que menos de 10% das empresas conseguiram linhas de financiamento público para P&D nos últimos anos, devido, principalmente, à burocracia. Para apoiar empreendedores e empresas a buscar capital já disponível, o Ágora Tech Park conta com o Escritório de Projetos e Fomento, em parceria com a FINEP e a Fapesc. O objetivo é apoiar todo o ciclo de inovação: do mapeamento ao planejamento, elaboração, submissão, gerenciamento, assessoria e controle dos recursos recebidos. Este Escritório, que realizou o projeto de captação do recurso para construir o Ágora UNI, foi ampliado em 2024 e vem atendendo a demandas do ecossistema e de empresas e instituições para acessar editais e com parceiros que dispõem de recursos para inovação. Desde sua criação, o Escritório de Projetos e Fomento já viabilizou mais de 15 projetos, volume de aproximadamente R$ 23 milhões captados.



*One of the main bottlenecks for companies in the technology and innovation sector is raising funds for research and development (R&D) of new products and services. Data from the National Confederation of Industry (CNI) indicate that less than 10% of companies have obtained public funding for R&D in recent years, mainly due to bureaucracy.*

*To support entrepreneurs and companies seeking available capital, Ágora Tech Park relies on the Office of Projects and Funding, in partnership with FINEP and Fapesc. The goal is to support the entire innovation cycle: from mapping to planning, preparation, submission, management, advisory and control of the funding received. This Office, which carried out the project to raise funds to build Ágora UNI, was expanded in 2024 and has been meeting the demands of the ecosystem and companies as well as institutions to access calls for proposals with partners that have resources for innovation available. Since its creation, the Office of Projects and Funding has enabled more than 15 projects, with an approximate quantity of R$ 23 million secured.*




## DESTAQUE NACIONAL
## **NA REVISTA ÉPOCA NEGÓCIOS**

O ecossistema de Joinville foi destaque em reportagem de capa da revista nacional Época Negócios, que trouxe um mapa da inovação no Brasil. A matéria apresentou exemplos e referências de cada uma das cinco regiões do país - e colocou Joinville e o Ágora como um dos polos da inovação em Santa Catarina.

No mapa da região Sul, detalha a reportagem, Joinville é um polo de inovação para startups de software, informação e fintechs. A maior cidade do estado tem diversos centros, como o Ágora Tech Park, ativo desde 2019, com foco em ramos como logística e saúde.




### *NATIONAL PROMINENCE* ***IN ÉPOCA NEGÓCIOS MAGAZINE***

*Joinville's ecosystem was the cover story in the national magazine Época Negócios, which featured a map of innovation in Brazil. The article presented examples and references from each of the country's five regions - and placed Joinville and Ágora as one of the innovation hubs in Santa Catarina.*

*On the map of the Southern region, the report details that Joinville is an innovation hub for software, information and fintech startups. The state's largest city has several centers, such as Ágora Tech Park, active since 2019, focusing on sectors such as logistics and health.*



## INICIA CONSTRUÇÃO DO LABORATÓRIO
## **DE TECNOLOGIAS ESPACIAIS**

Outro projeto relevante do parque tecnológico, que começa a ser construído neste ano ao lado do Núcleo de Educação Ambiental (NEA) do Perini, é o Laboratório de Propulsão do Ágora Tech Park, que será um marco no desenvolvimento de tecnologias aeroespaciais no Brasil. O espaço foi projetado para atender a demandas avançadas de pesquisa e inovação voltadas a motores aplicados no setor aeroespacial e tecnologias relacionadas, com foco em atender a academia e a indústria. A iniciativa está alinhada aos trabalhos da equipe de competição do curso de Engenharia Aeroespacial da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e o desenvolvimento é realizado em parceria com o Fab Lab.

### *CONSTRUCTION OF LABORATORY* ***FOR SPACE TECHNOLOGIES BEGINS***

*Another relevant project in the technology park, which will begin construction this year alongside the Perini Environmental Education Center (EEC), is the Propulsion Laboratory at Ágora Tech Park, which will be a milestone in the development of aerospace technologies in Brazil. The space was designed to meet advanced research and innovation demands geared toward engines applied in the aerospace sector and related technologies, with a focus on serving academia and industry. The initiative is aligned with the work of the competition team of the Aerospace Engineering course at the Federal University of Santa Catarina (UFSC) and the development is carried out in partnership with the Fab Lab.*





# ÁGORA UNI:
# MODELO INÉDITO DE INOVAÇÃO ABERTA NO ESTADO

Em 2024, o ecossistema de inovação de Santa Catarina cresceu com a inauguração do Ágora UNI, com investimentos de aproximadamente R$ 25 milhões, com recursos captados via editais de inovação da FINEP e Fapesc, além de investimentos da Perville Construtora, responsável pelas obras. O quarto prédio do complexo Ágora Tech Park foi concebido para fortalecer a conexão entre instituições de ensino, setor público, empresas e startups, criando um laboratório de inovação aberta (living lab) em modelo inédito no Estado.

Em uma área de 7 mil m², o Ágora UNI conta com novos projetos estruturantes para o desenvolvimento do parque tecnológico, como Laboratório de Criatividade, Espaço Maker — Fab Lab, Showroom de Tecnologias, Hub Gov, Pré-Incubação e Hub de Aceleração e Investimento. Estas iniciativas foram criadas para funcionar como uma "trilha de desenvolvimento e inovação" fortalecendo o ecossistema.

As iniciativas serão operadas por entidades como Join.Valle, Softville e FabLab, e envolvem — direta ou indiretamente — empresas como a Semente Negócios (que apoiará o desenvolvimento de negócios sociais e de inovação), a Macnica DHW (Showroom de Tecnologia), Cofound (Laboratório de Criatividade) e StackX (desenvolvimento de talentos em tecnologia).

"Com o Ágora UNI, podemos atuar em toda a jornada de inovação, da identificação de um problema a ser resolvido ou uma oportunidade de mercado até o amadurecimento de ideias, prototipação e desenvolvimento de novos negócios", destaca Emerson Edel, Diretor Presidente do Ágora Tech Park.

## *ÁGORA UNI:* ***UNPRECEDENTED OPEN INNOVATION MODEL IN THE STATE***

*In 2024, Santa Catarina's innovation ecosystem grew with Ágora UNI's inauguration, with approximately R$ 25 million of investments, securing resources through innovation calls for proposals from FINEP and Fapesc in addition to investments from Perville Construtora, responsible for the construction works. The fourth building of the Ágora Tech Park complex was designed to strengthen the connection among educational institutions, public sector, companies and startups, creating an open innovation laboratory (living lab) in a model that is unprecedented in the state.*

*In an area of 7,000 m², Ágora UNI has new structuring projects to develop the technology park, such as the Creativity Lab, Maker Space — Fab Lab, Technology Showroom, Hub Gov, Pre-Incubation and Acceleration and Investment Hub. These initiatives were created to work as a "development and innovation trail" strengthening the ecosystem.*

*The initiatives will be operated by entities such as Join.Valle, Softville and FabLab, and involve — directly or indirectly — companies such as Semente Negócios (which will support development of social and innovation businesses), Macnica DHW (Technology Showroom), Cofound (Creativity Lab) and StackX (technology talent development).*

*"With Ágora UNI, we can operate throughout the entire innovation journey, from identifying a problem to be solved or a market opportunity up to maturation of ideas, prototyping and development of new businesses", highlights Emerson Edel, CEO of Ágora Tech Park.*



# ÁGORA UNI:
# **INAUGURAÇÃO PRESTIGIADA**

O Ágora UNI foi inaugurado em grande estilo, com uma programação que reuniu autoridades e lideranças de diversos segmentos da sociedade. O evento contou com a participação de representantes do governo do estado, prefeitura de Joinville, Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação, FINEP, Fapesc, Assembleia Legislativa de Santa Catarina, além de grandes empresas, instituições de C&T e entidades associativas do setor de inovação no estado e no país.

O evento contou também com a presença do fundador do Perini Business Park, Sr. Fabio Perini, homenageado na solenidade por sua visão empreendedora e contribuição para o desenvolvimento socioeconômico de Joinville. No cerimonial, FINEP e MCTI destacaram a relevância do empreendimento para a consolidação dos parques tecnológicos e ambientes de inovação no país.

## *ÁGORA UNI:*
## ***PRESTIGIOUS INAUGURATION***

*Ágora UNI was inaugurated in grand style, with a program that brought together authorities and leaders from various segments of society. The event was attended by representatives of the state government, city of Joinville, Ministry of Science, Technology and Innovation, FINEP, Fapesc, Legislative Assembly of Santa Catarina, as well, by large companies, S&T institutions and associations from the innovation sector in the state and in the country.*

*The event was also attended by the creator of Perini Business Park, Fabio Perini, who was honored at the celebration for his entrepreneurial vision and contribution to Joinville's socioeconomic development. During the ceremony, FINEP and MCTI highlighted the enterprise's importance for consolidating the country's technology parks and innovation environments.*

Acesse e confira o vídeo dos melhores momentos do evento.

*Access and check out the video of the event's best moments.*













# UNIVERSIDADES E EMPRESAS **TÊM PROTAGONISMO CONJUNTO**

O principal programa do Ágora UNI é o Ágora. Connect, iniciativa inovadora destinada a promover a colaboração entre grandes empresas e universidades, por meio de um programa de pesquisa e desenvolvimento (P&D) aberto. Instalado no primeiro piso do Ágora UNI, com as instituições acadêmicas compartilhando o espaço junto às empresas, o Connect promove uma jornada de inovação envolvendo ambos os lados, com capacitação e oportunidades de match, com metodologia própria e em um ambiente propício para desenvolvimento de novos negócios.

O Connect oferece oportunidades de colaboração, incluindo projetos conjuntos de pesquisa e desenvolvimento, acesso a recursos tecnológicos e infraestrutura do Ágora, mentoria e capacitação, networking com outros parceiros e potenciais investidores, aproximação com órgão de fomento e gestão de projetos, entre outros benefícios. Este projeto é resultado de uma cocriação entre pesquisadores de universidades locais e heads de inovação de grandes empresas do Norte Catarinense.

"Um dos papéis estratégicos do Ágora UNI é estabelecer mecanismos para desburocratizar os procedimentos para a contratação dos projetos de pesquisa envolvendo ambas as partes, facilitar os registros de propriedade intelectual e facilitar os processos de transferência de tecnologia", afirma Fabiano Dell' Agnolo, Diretor Executivo do Ágora Tech Park.

ÁGORA.CONNECT

*UNIVERSITIES AND COMPANIES*
***HAVE A JOINT ROLE***

*Ágora UNI's flagship program is Ágora.Connect, an innovative initiative designed to promote collaboration among large companies and universities through an open research and development (R&D). Housed on the first floor of Ágora UNI, with academic institutions sharing the space with companies, Connect provides an innovation journey involving both sides, with training and matching opportunities, with its own methodology and in an environment conducive to develop new businesses.*

*Connect offers opportunities for collaboration, including joint research and development projects, access to Ágora's technological resources and infrastructure, mentoring and training, networking with other partners and potential investors, proximity to funding agencies and project management, among other benefits. This project is the result of a co-creation among local university researchers and large company innovation heads from Northern Santa Catarina.*

*"One of Ágora UNI's strategic roles is to establish mechanisms to streamline procedures for contracting research projects involving both parties, facilitate intellectual property registrations and simplify technology transfer processes", states Fabiano Dell' Agnolo, Executive Director of Ágora Tech Park.*

LIGA CONNECT APRESENTA

# PROJETOS ACADÊMICOS A EMPRESAS

Mais de 150 participantes estiveram no Liga Connect, evento que conectou universidades e o setor corporativo em uma programação de troca de conhecimento, networking e oficinas práticas focadas em temas relevantes como Design Thinking, Gerenciamento de Projetos, Branding, Modelagem 3D e Prototipação.

Ao todo, foram apresentados 25 projetos inovadores de instituições de ensino renomadas, como UDESC, UFSC, Univille, Católica, UNISENAI e SENAC.

Também foram realizadas visitas técnicas a empresas, como Krona e Conta Azul e promovidas atividades culturais como apresentações de bateria universitária, cheerleaders, torneio de xadrez, Kung Fu e shows da Banda do Bonja e UFSC.

"Em 2025, o Liga Connect terá duas edições, contribuindo para estreitar a conexão entre a academia e o mercado. O evento tem a missão de transformar projetos universitários em oportunidades reais de negócios, gerando benefícios tanto para o desenvolvimento profissional dos alunos quanto para o fortalecimento econômico e social da região", destaca Fabiano Dell' Agnolo, Diretor Executivo do Ágora Tech Park.

*LIGA CONNECT PRESENTS*

## *ACADEMIC PROJECTS TO COMPANIES*

*More than 150 participants attended Liga Connect, an event that connected universities and the corporate sector in a program of knowledge exchange, networking and practical workshops focused on relevant topics such as Design Thinking, Project Management, Branding, 3D Modeling and Prototyping.*

*In total, 25 innovative projects were presented from renowned educational institutions, such as UDESC, UFSC, Univille, Católica, UNISENAI and SENAC.*

*Technical visits were also made to companies such as Krona and Conta Azul and cultural activities were promoted such as university drum corps performances, cheerleaders, chess tournaments, Kung Fu and shows by Bonja Band and UFSC.*

*"In 2025, Liga Connect will have two editions, helping to further advance the ties between academia and the market. The event's mission is to transform university projects into real business opportunities, generating benefits for both the professional development of students and for the economic and social strengthening of the region", highlights Fabiano Dell' Agnolo, Executive Director of Ágora Tech Park.*



# ARCODE:
# EMPREENDEDORISMO DIGITAL ATRAVÉS DOS GAMES

Referência no ecossistema de games no Brasil, especialmente em Fortnite, o Hero Group inaugurou, no Ágora UNI, sua mais nova iniciativa: a Arcode. Com uma estrutura de 100 m², a Arcode funciona como um verdadeiro laboratório criativo, oferecendo cursos online e presenciais para formar desenvolvedores de jogos para Fortnite, Roblox e outras plataformas do gênero User Generated Content (UGC).

"Queremos ensinar as pessoas a desenvolver para plataformas que permitem monetização direta. Nosso foco é fomentar o empreendedorismo digital por meio dos games", afirma João Victor (Biggie), CEO e cofundador do Hero Group. Ele explica que, junto de seu sócio Flakes Power, maior criador de conteúdo digital de Fortnite da América Latina, sempre teve o desejo de sediar esse empreendimento em Joinville, cidade onde o grupo começou. O novo prédio do parque proporcionou o ambiente ideal para essa iniciativa.

Com mais de 25 milhões de seguidores apaixonados por games, 12 estúdios dedicados ao desenvolvimento de jogos UGC, 180 colaboradores e um ecossistema consolidado que inclui a Hero Base e a Level8, o Hero Group pretende transformar a Arcode em um centro de referência para a formação de novos talentos e empreendedores do setor de games.

## *ARCODE: DIGITAL ENTREPRENEURSHIP THROUGH GAMES*

*A reference in the game ecosystem in Brazil, especially in Fortnite, Hero Group has inaugurated its newest initiative at Ágora UNI: Arcode. With a 100 m² structure, Arcode works as a true creative laboratory, offering online and in-person courses to train game developers for Fortnite, Roblox and other User Generated Content (UGC) platforms.*

*"We want to teach people how to develop for platforms that allow direct monetization. Our focus is to foster digital entrepreneurship through games", says João Victor (Biggie), CEO and co-founder of Hero Group. He explains that, together with his partner Flakes Power, Latin America's largest Fortnite digital content creator, they've always wanted to base this venture in Joinville, the city where the group started. The park's new building provided the ideal environment for this initiative.*

*With over 25 million followers who are passionate about gaming, 12 studios dedicated to developing UGC games, 180 employees and a consolidated ecosystem that includes Hero Base and Level8, Hero Group intends to transform Arcode into a reference center for training new talents and entrepreneurs in the games sector.*






# FAB LAB JOINVILLE: **CULTURA MAKER E INOVAÇÃO ABERTA**

Com 8 anos de existência – e presente no Perini desde 2022 – Fab Lab Joinville se destaca como um dos laboratórios de fabricação digital mais bem estruturados do país, com um modelo de atuação independente e altamente conectado a diversas áreas do conhecimento. Desde sua mudança para o Agora UNI, o Fab Lab Jonville tem atraído um público diversificado, impulsionado pela acessibilidade e pela visibilidade do espaço. “Com um espaço moderno e atraente, as pessoas entram, conhecem e se conectam, criando novas oportunidades de colaboração”, destaca Felipe Segue, Gerente de Fazer Acontecer.

O espaço promove a cultura maker, incentivando a resolução de problemas de forma criativa e colaborativa. Além de disponibilizar ferramentas adequadas para diversos segmentos, o Fab Lab Joinville também desenvolve parcerias estratégicas, com empresas que utilizam o espaço para a criação e teste de protótipos.

# RESCANM: **DIGITALIZAÇÃO E IMPRESSÃO 3D PARA A INDÚSTRIA**

*RESCANM: 3D SCANNING*
***AND PRINTING FOR INDUSTRY***

A Rescanm, empresa especializada em digitalização e impressão 3D, instalou sua segunda filial no Agora Tech Park dentro do Perini Business Park. Com sede em Campinas e 12,5 anos de experiência no mercado, a empresa representa no Brasil marcas renomadas como Shining 3D (scanners 3D), 3D Systems (impressoras industriais) e Oqton (softwares).

“Escolhemos Joinville devido à sua importância industrial e pela oportunidade de nos estabelecermos dentro de um parque tecnológico, que se alinha perfeitamente com nosso campo de atuação”, explica **Alberto Luiz da Silva**, Diretor da empresa.

A Rescanm oferece serviços de digitalização, engenharia reversa e controle dimensional, além de treinamentos especializados. Entre seus equipamentos de ponta, destaca-se a Titan, uma das maiores impressoras do Brasil, voltada para a indústria de fundição e moldes. “A Titan é capaz de imprimir e usinar peças ao mesmo tempo, entregando resultados de alta precisão com capacidade de produção de até 45 kg de material por hora”, complementa Alberto.

*FAB LAB JOINVILLE:* ***MAKER CULTURE AND OPEN INNOVATION***

*With 8 years of operations and a presence in Perini since 2022, Fab Lab Joinville stands out as one of the most well-structured digital fabrication laboratories in the country, with an independent business model, highly connected to several knowledge areas. Since its move to Agora UNI, Fab Lab Joinville has attracted a diverse audience, driven by the space’s accessibility and visibility. “With a modern and attractive ambience, people come in, meet and connect, creating new opportunities for collaboration”, highlights Felipe Segue, Manager of Fazer Acontecer.*

*The space promotes a maker culture, encouraging creative and collaborative problem-solving. In addition to providing appropriate tools for various segments, Fab Lab Joinville also develops strategic partnerships with companies that use the venue to create and test prototypes.*



*Rescanm, a company specialized in 3D scanning and printing, has opened its second branch at Agora MOB inside Perini Business Park. Headquartered in Campinas and with 12.5 years of market presence, the company represents renowned brands such as Shining 3D (3D scanners), 3D Systems (industrial printers) and Oqton (software) in Brazil.*

*“We chose Joinville due to its industrial importance and the opportunity to establish ourselves within a technology park, which is perfectly aligned with our field of activity”, explains Alberto Luiz da Silva, Director of the company.*

*Rescanm offers scanning, reverse engineering and dimensional control services, as well as specialized training. Among its cutting-edge equipment, Titan stands out, one of the largest printers in Brazil, aimed at the foundry and mold industry. “Titan is capable of printing and machining parts at the same time, delivering high-precision results with a production capacity of up to 45 kg of material per hour”, adds Alberto.*

# ONDE OS PRINCIPAIS
# EVENTOS DE INOVAÇÃO ACONTECEM

*WHERE KEY INNOVATION* ***EVENTS ARE HELD***



## JORNADAS DE
## EMPREENDEDORISMO JEDI

Duas edições da Jornada de Empreendedorismo, Desenvolvimento e Inovação (JEDI) foram realizadas em 2024 no Ágora Tech Park. Organizado pelo Join.Valle em parceria com o Sebrae/SC, o JEDI promove o empreendedorismo e busca soluções inovadoras para problemas enfrentados por empresas e pela sociedade. Juntos, os eventos contaram com a participação de 26 projetos e reuniram cerca de 160 participantes.

### *JEDI ENTREPRENEURSHIP* ***JOURNEYS***

*Two editions of the Journey of Entrepreneurship, Development and Innovation (JEDI) were held in 2024 at Ágora Tech Park. Organized by Join.Valle in partnership with Sebrae/SC, JEDI promotes entrepreneurship and seeks innovative solutions to issues faced by companies and society. Together, the events showcased 26 projects and brought together close to 160 participants.*




## SUMMIT DE
## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Cerca de 600 pessoas, entre executivos, profissionais, estudantes e entusiastas de Inteligência Artificial participaram do Summit IA, evento promovido pela empresa Q.Assist, com apoio de Ágora Tech Park e Join.Valle. A programação incluiu debates sobre questões éticas, humanas e tecnológicas e projetos envolvendo grandes empresas, startups e universidades.

### *ARTIFICIAL* ***INTELLIGENCE SUMMIT***

*Around 600 people, including executives, professionals, students and Artificial Intelligence enthusiasts, participated in the AI Summit, an event promoted by the company Q.Assist, with support from Ágora Tech Park and Join.Valle. The program included debates on ethical, human and technological concerns along with projects involving large companies, startups and universities.*

## STARTUP SC

Um evento especial marcou o retorno de empreendedores que já participaram do programa Startup SC, um dos principais projetos de capacitação do ecossistema tech nacional, promovido pelo Sebrae/SC. O (re)encontro foi focado em fortalecer o networking e a troca de experiências entre as startups e os parceiros que fizeram parte dessa trajetória, reunindo uma comunidade que movimenta o ecossistema catarinense de inovação.

*A special event marked the return of entrepreneurs who had already participated in the Startup SC program, one of the main training projects in the national tech ecosystem, promoted by Sebrae/SC. The (re)encounter focused on strengthening networking and exchanging experiences among startups and partners who were part of this journey, bringing together a community that drives Santa Catarina's innovation-ecosystem.*



# ECOSSISTEMA **DE INOVAÇÃO**

*INNOVATION* ***ECOSYSTEM***

## 11ª **EXPOINOVAÇÃO**

Idealizada há uma década, a ExpoInovação chegou à 11ª edição consolidando sua posição como um dos principais eventos do ecossistema de inovação de Santa Catarina. O encontro contou com apresentações de 60 palestrantes e feira de negócios em um ambiente descontraído e voltado para o networking que reuniu quatro mil participantes.

### *11ª* ***EXPOINOVAÇÃO***

*Conceptualized a decade ago, ExpoInnovation reached its 11th edition, consolidating its position as one of the premier events in Santa Catarina's innovation ecosystem. The event featured presentations by 60 speakers alongside a business fair which was held in a relaxed environment focused on networking that brought together 4,000 participants.*



## REUNI **CHALLENGE 2024**

Instituições de ensino de Joinville dominaram a sétima edição do maior evento de empreendedorismo universitário do Brasil, o REUNI Challenge, organizado pelo Orion Parque, em Lages (SC). O ecossistema do Norte de Santa Catarina foi o único a emplacar três finalistas entre os 11 melhores projetos desenvolvidos: a UFSC Joinville venceu a competição de "Universidade mais empreendedora" do país, enquanto SENAC ficou em segundo lugar e a UDESC foi finalista.

### *REUNI* ***CHALLENGE 2024***

*Joinville's educational institutions dominated the seventh edition of Brazil's largest university entrepreneurship event, the REUNI Challenge, organized by Orion Park, in Lages (SC). The ecosystem from the North of Santa Catarina was the only one to place three finalists among the 11 best projects developed: UFSC Joinville won the competition for the country's "Most Entrepreneurial University", while SENAC came in second place and UDESC was a finalist.*





# CASE ÁGORA.CONNECT **NA CONFERÊNCIA ANPROTEC**

O case de cocriação de um programa de inovação aberta envolvendo pesquisadores e heads de inovação do mercado - que foi a gênese do Ágora.Connect - foi um dos 11 artigos científicos apresentados na Conferência Anprotec 2024, principal encontro da entidade que representa os parques tecnológicos e ambientes de inovação no país, realizada em São José dos Campos (SP), em dezembro.

### *ÁGORA.CONNECT* ***CASE AT THE ANPROTEC CONFERENCE***

*The case about co-creating an open innovation program involving researchers and innovation heads from the market - which was the genesis of Ágora.Connect - was one of the 11 scientific articles presented at the Anprotec 2024 Conference, the entity's foremost meeting that represents technology parks and innovation environments in the country, held in São José dos Campos (SP), in December.*






# GESTÃO COM FOCO EM RESULTADOS GARANTE **COMPETITIVIDADE EM UM MERCADO DINÂMICO**

*RESULTS-FOCUSED MANAGEMENT ENSURES* ***COMPETITIVENESS IN A DYNAMIC MARKET***

**“Na construção do modelo de gestão da Perville descobrimos que a conquista de grandes obras não é o topo, é a subida para o próximo nível.”**

Como garantir um futuro de crescimento sustentável em um mercado dinâmico e competitivo como a construção civil? Consolidada como uma referência na construção de diferentes empreendimentos empresariais, a Perville vem se reinventando e está em constante evolução ao adotar um modelo de gestão centrado em resultados que impulsiona a expansão da empresa para novos segmentos no mercado B2B. Com mais de um milhão de metros quadrados construídos e um compromisso sólido com a qualidade e a inovação, a Perville adota metodologias avançadas para garantir eficiência e satisfação de seus clientes.



A empresa implementou um modelo de gestão focado em eficiência, agilidade e qualidade e o acompanhamento mensal de metas e resultados que permite que o corpo da alta e média gestão esteja altamente conectado e tenha agilidade na tomada de decisões. O professor **David Zini**, da Fundação Dom Cabral, que acompanha de perto a evolução da Perville, destaca: “Construímos um grande projeto de crescimento sustentável e desafiador para a empresa. Desenvolvemos processos orientados à melhoria contínua da qualidade das entregas, definimos objetivos claros e ambiciosos para todos, unimos pessoas e áreas e implementamos uma cultura de resultados baseada em fatos e dados.”

*How can we ensure a future of sustainable growth in a dynamic and competitive market like the construction industry? Renowned as a reference in different business enterprise construction, Perville has been reinventing itself and is constantly evolving by adopting a results-focused management model that drives the company’s expansion into new B2B market segments. With over one million square meters constructed and a solid commitment to quality and innovation, Perville adopts advanced methodologies to ensure efficiency and customer satisfaction.*

***In building Perville’s management model, we discovered that winning major projects isn’t the peak, it’s the ramp up to the next level.”***

*The company implemented a management model focused on efficiency, agility and quality along with monthly monitoring of goals and results that allows senior and middle management to be highly connected and have agility in decision-making. Professor David Zini, from the Dom Cabral Foundation, which closely follows Perville’s evolution, highlights: “We built a great sustainable and challenging growth project for the company. We develop processes aimed at continuously improving delivery quality, defining clear and ambitious objectives for everyone, uniting people and areas as well as implementing a culture of results based on facts and data.”*




## CONSTRUÇÃO DE TIMES E VALORIZAÇÃO DAS **PESSOAS SÃO A BASE DA CULTURA DA PERVILLE**

*TEAM BUILDING AND VALUING PEOPLE ARE THE* ***FOUNDATION OF PERVILLE'S CULTURE***

A cultura da Perville é centrada na expertise de seu corpo técnico e na valorização de seus colaboradores. **Siula Raquel Hoffmann Colvero**, Gerente de Orçamento e Planejamento, destaca que um dos maiores diferenciais é a liberdade e autonomia dadas aos profissionais, permitindo um desenvolvimento contínuo: "A Perville enxerga cada profissional como parte essencial do funcionamento da empresa, do corpo técnico aos colaboradores da linha de produção."

> **"Reconhecemos o potencial de cada profissional, todos atuando em conjunto para cumprir o combinado."**

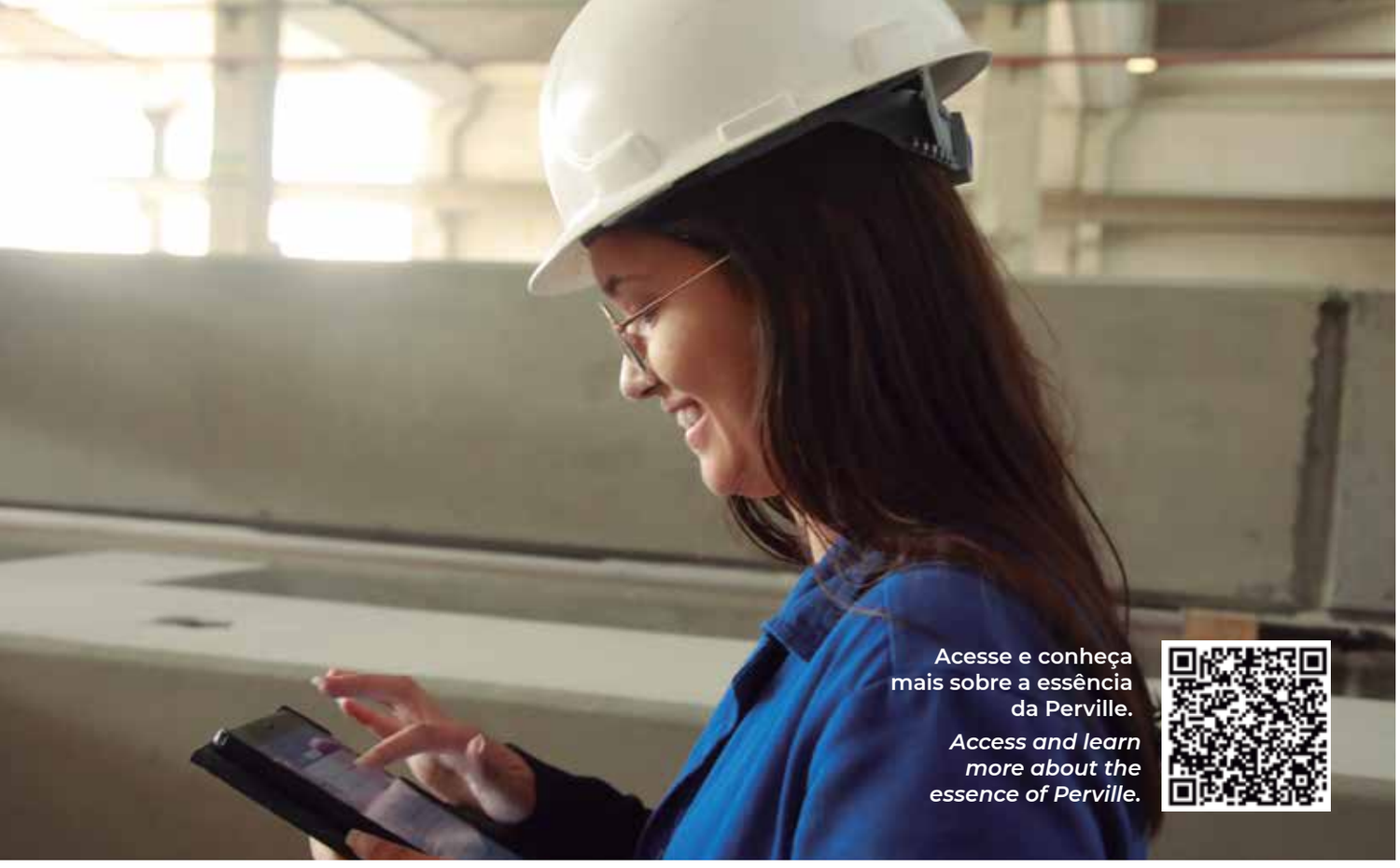
Essa abordagem contribui para o engajamento dos times e para um ambiente de trabalho dinâmico, que impulsiona o pensamento crítico e a eficiência operacional. A empresa também se destaca por seu compromisso com o cumprimento de prazos e metas, garantindo que cada projeto seja entregue com excelência e dentro do cronograma estabelecido.

*Perville's culture is centered on the expertise of its technical staff and valuing its employees.* ***Siula Raquel Hoffmann Colvero****, Budget and Planning Manager, highlights that one of the biggest differentials is the freedom and autonomy given to professionals, allowing continuous development: "Perville sees each professional as an essential part of the company's operations, from the technical staff to the production line employees".*



*This approach contributes to team engagement and a dynamic work environment that drives critical thinking and operational efficiency. The company also stands out for its commitment to meeting deadlines and goals, ensuring that each project is delivered with excellence and within the established timeline.*

> ***"We recognize the potential of each professional, all working together to fulfill the agreement."***



**Acesse e conheça mais sobre a essência da Perville.**

***Access and learn more about the essence of Perville.***

# USO DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS ELEVAM O **PATAMAR DE EFICIÊNCIA**

*USING ADVANCED TECHNOLOGIES* ***RAISES EFFICIENCY LEVELS***



A Perville investe continuamente em tecnologia para otimizar seus processos construtivos. O Gerente Técnico, **Jorge Luiz da Silva**, ressalta que metodologias como Lean Construction e BIM (Building Information Modeling) são diferenciais competitivos essenciais. A empresa utiliza a modelagem BIM para criar versões digitais das construções, permitindo a identificação e correção de problemas antes da fase real da obra.

Essa abordagem reduz desperdícios, melhora a previsibilidade dos custos e garante um alto padrão de qualidade. "Usamos Lean Construction para garantir rapidez e qualidade. Diferente de obras tradicionais, conseguimos reduzir significativamente o tempo de execução e de entrega final e ainda possibilitamos entregas escalonadas para que os clientes já utilizem as instalações antes da conclusão total", afirma Jorge.

> **"Entender a fundo o que o cliente precisa, como funciona sua operação e, a partir daí, entregar com qualidade e rapidez é o que nos diferencia."**

*Perville continually invests in technology to optimize its construction processes. Technical Manager, Jorge Luiz da Silva, emphasizes that methodologies such as Lean Construction and BIM (Building Information Modeling) are essential competitive differentials. The company uses BIM modeling to create digital versions of buildings, allowing issues to be identified and corrected before the actual construction phase.*

*This approach reduces waste, improves cost predictability and ensures high-quality standards. "We use Lean Construction to ensure speed and quality. Unlike traditional construction, we can significantly reduce execution and final delivery time and also enable staggered deliveries so that customers can start using the facilities before they are fully completed", states Jorge.*

> ***"Understanding in depth what the client needs, how their operation works and, from there, delivering with quality and speed is what sets us apart."***

# EXPANSÃO E
# **NOVOS SEGMENTOS**

*EXPANSION AND* ***NEW SEGMENTS***

Responsável por projetos icônicos como a única fábrica da BMW na América do Sul, que está completando 10 anos de operação, a Perville conta com um portfólio diversificado e em expansão. A flexibilidade e capacidade de adaptação da empresa permitem atender desde indústrias de diferentes segmentos até setores de tecnologia e educação, consolidando-se como uma das construtoras mais versáteis do mercado. Entre os empreendimentos recentes estão concessionárias para a DVA BYD em cidades de Santa Catarina, escolas de referência SESI/SENAI em Joinville e Criciúma e fábricas para grandes indústrias, como a ABB Wood, em Santa Cecília, a dõTerra e a TP-Link, estas últimas no Perini Business Park.

Para 2025 as projeções seguem otimistas, tendo como base o volume recorde de pedidos de orçamento que foram solicitados no ano passado e a consolidação de parcerias para ampliar sua atuação, como a aproximação com escritórios de projetos. Por tudo isso, a Perville se posiciona como uma empresa que não apenas constroi obras: seu propósito é criar ambientes que proporcionam a melhor experiência para pessoas e negócios.

*Responsible for iconic projects such as the only BMW factory in South America, which is celebrating its 10th anniversary, Perville has a diversified and expanding portfolio. The company's flexibility and adaptability allow it to not only serve industries from different segments but also the technology and education sectors, consolidating its position as one of the most versatile construction companies in the market. Recent projects include dealerships for DVA BYD in cities in Santa Catarina, SESI/SENAI reference schools in Joinville and Criciúma, and factories for large industries, such as ABB Wood, in Santa Cecília, dõTerra and TP-Link, the latter two inside Perini Business Park.*

*Projections for 2025 remain optimistic, based on the record volume of construction bid requests made last year and the consolidation of partnerships to expand operations, such as closer ties with project design offices. For all these reasons, Perville positions itself as a company that doesn't simply construct buildings: its purpose is to create environments that provide the best experience for people and businesses.*

**Assista ao documentário /**
***Watch the documentary*:**
**Entre Sonhos e Alicerces**












# JOINVILLE DE **SERRA E DE MAR**

*JOINVILLE:* ***WHERE MOUNTAINS MEET THE SEA***

Joinville é um verdadeiro caleidoscópio geográfico. É a cidade mais populosa de Santa Catarina e um polo industrial de destaque no Brasil. A área urbana divide espaço com uma diversidade de paisagens naturais que vão do mar à serra. Dentro dos limites do município há uma das maiores áreas de Mata Atlântica contínua do Estado e do país.

A exuberância da natureza e os contrastes da geografia joinvilense podem ser conferidos a partir do olhar inspirado de fotógrafos que buscaram novos ângulos para registrar estes cenários. Confira as imagens de Cássio Fernandes — nesta página e na próxima —, Daniel Machado e Eberson Theodoro.

*Joinville is a true geographic kaleidoscope. It's Santa Catarina's most populous city and a prominent industrial hub in Brazil. The urban area shares space with a diversity of natural landscapes that range from the sea to the mountains. Within the limits of the municipality there is one of the largest areas of continuous Atlantic Forest in the State and the country.*

*Nature's exuberance and Joinville's geographic contrasts can be seen through the inspired gaze of photographers who sought new angles to capture these scenes. Check out the images of Cássio Fernandes — in this page and the next —, Daniel Machado and Eberson Theodoro.*



## AS MONTANHAS **AZUIS**

*BLUE* ***MOUNTAINS***

Parte da Serra do Mar, considerada um patrimônio natural brasileiro, pode ser avistada até mesmo de alguns pontos da região central de Joinville. Este trecho é conhecido como "as montanhas azuis", aqui com um pôr de sol visto do bairro Costa e Silva.

*A segment of the Atlantic Forest, considered a Brazilian natural heritage, can even be seen from some points in the central region of Joinville. This section is known as "blue mountains", here capturing the sunset from the Costa e Silva neighborhood.*



# À BEIRA DA **BABITONGA**

## *ALONG THE BANKS **OF BABITONGA***

A comunidade da Vigorelli, conhecida como “a praia de Joinville”, é lar de dezenas de famílias que vivem à beira da Baía Babitonga, a maior baía navegável do Estado de Santa Catarina.

*The Vigorelli community, known as “Joinville’s beach”, is home to dozens of families who live on the shores of Babitonga Bay, the largest navigable bay in the State of Santa Catarina.*

### O fotógrafo

Cassio Fernandes é fotógrafo e criador de vídeos que se destaca no uso de drones em suas produções. Natural do Rio Grande do Sul, mudou para Joinville em 2008 para um estágio e trabalhou em uma multinacional de refrigeração até que decidiu transformar seu hobby e sua paixão por fotografia em sua principal fonte de renda.

### *The photographer*

*Cassio Fernandes is a photographer and video creator who excels in using drones in his productions. Originally from Rio Grande do Sul, he moved to Joinville in 2008 for an internship and worked at a multinational refrigeration company until he decided to turn his hobby and passion for photography into his main source of income.*



## NO ALTO **DA SERRA**

## *AT THE **MOUNTAIN TOP***

A Serra Dona Francisca vista do alto. Ao fundo está a Vila Dona Francisca, no distrito de Pirabeiraba e, no céu, uma nuvem lenticular, raríssima em nossa região.

*Dona Francisca Mountain range seen from above. In the background is Dona Francisca Village, in the Pirabeiraba district and, in the sky, a lenticular cloud, extremely rare in our region.*



## O MORRO **DAS ANTENAS**

## *THE HILL **OF ANTENNAS***

As torres de telecomunicação da cidade sob o Morro da Boa Vista, uma das maiores florestas de Mata Atlântica em área urbana do Brasil, avistadas de um barco no meio da Lagoa do Saguaçu.

*The city's telecommunication towers on top of Boa Vista Hill, one of the largest Atlantic Forest segments in an urban area in Brazil, viewed from a boat in the middle of Saguaçu Lagoon.*

**Sobre o fotógrafo**

Daniel Machado é mestre em Patrimônio Cultural e Sociedade pela Univille e especialista em Fotografia pela Universidade Positivo. É professor de fotografia no curso de Graduação em Design da Univille. Entre seus projetos estão Missão Fotográfica Joinville (2024) e Joinville de Serra e Mar (2018), ambos os trabalhos transformados em livros.

***About the photographer***

*Daniel Machado holds a master's degree in Cultural Heritage and Society from Univille and is a specialist in Photography from Positivo University. He's a photography professor in the Undergraduate Design program at Univille. His projects include Joinville Photographic Mission (2024) and Joinville Atlantic Forest (2018), both of which have been transformed into books.*



## CAMINHO **PARA O MAR**

Um barco da comunidade pesqueira da Ilha do Morro do Amaral à beira da Baía Babitonga, braço do mar utilizado pelos pescadores para chegar ao oceano.

## *PATH **TO THE SEA***

*A boat from the Amaral Island Hill fishing community on the banks of Babitonga Bay, a sea passage used by fishermen to reach the ocean.*



## NATUREZA **INTOCADA**

O entardecer no Morro do Amaral, localidade considerada mais antiga do que a criação da Colônia Dona Francisca e que, atualmente, é Reserva de Desenvolvimento Sustentável de Joinville.

## *UNTOUCHED **NATURE***

*Sunset at Amaral Hill, a location considered older than the conception of Dona Francisca Colony and which is currently a Sustainable Development Reserve of Joinville.*

### Sobre o fotógrafo

Eberson Teodoro é jornalista com pós-graduação em fotografia. Possui uma escola e um estúdio de fotografia, e foi responsável por formar centenas de fotógrafos na cidade. Sua lente capta, especialmente, ensaios pessoais, mas seu olhar é lançado também para as paisagens da cidade onde nasceu e dos lugares por onde passa.

### *About the photographer*

*Eberson Teodoro is a journalist with a postgraduate degree in photography. He owns a school and a photography studio and has trained hundreds of photographers in the city. His lens primarily captures personal portraits, but his gaze also takes in the landscapes of the city where he was born and the places he visits.*

# O MITO DAS **GERAÇÕES X, Y, Z...**

*THE MYTH OF* ***GENERATIONS X, Y, Z...***

**PEDRO LUIZ PEREIRA**



Falamos tanto em inclusão e rotulamos as pessoas em categorias geracionais, ignorando suas individualidades. Ao longo da história, as novas gerações sempre foram vistas como rebeldes. Nos anos 20, as mulheres cortavam os cabelos e escandalizavam a sociedade; nos anos 50, os pais temiam que os filhos passassem tempo demais lendo gibis e assistindo ao cinema; nos anos 60, o lema era "sexo, drogas e rock'n'roll"; nos anos 70, o movimento disco e o uso de drogas assustavam a sociedade; nos anos 80, a juventude realizava festas com consumo exagerado de álcool; nos anos 90, o telefone celular começou a ser visto como uma ameaça à interação social.

Agora, os jovens são criticados pelo uso excessivo da tecnologia e pelas novas exigências no mercado de trabalho. A era digital e a ascensão da inteligência artificial trazem ainda um novo temor: será que a tecnologia está emburrecendo as novas gerações ou desafiando suas capacidades cognitivas?

A ideia de que uma geração é mais ou menos responsável do que outra ignora o contexto social, cultural e econômico de cada época. Fatores como classe social, ambiente familiar e oportunidades moldam os indivíduos muito mais do que o simples fato de pertencerem a uma determinada geração. Pesquisas divulgadas pela revista "The Economist" e pelo jornal "The Washington Post" já demonstraram que os comportamentos dos jovens de hoje não diferem tanto dos de gerações passadas.

Os jovens, hoje, enfrentam desafios distintos, mas seus anseios e dificuldades não são tão diferentes do passado. A competitividade, as mudanças no mercado de trabalho e a necessidade de adaptação sempre foram fatores determinantes na vida profissional de qualquer geração. O problema não está nos jovens, mas na maneira como insistimos em classificá-los.

Precisamos de uma análise mais profunda, que considere múltiplos fatores e abandone estereótipos. Em vez de dividir as pessoas em caixinhas geracionais, devemos enxergá-las como indivíduos únicos, influenciados por experiências, contexto e escolhas próprias.

**Pedro Luiz Pereira** é especialista em Neurociência Organizacional e Diretor de Gente e Gestão da Metal Group.

*We talk so much about inclusion, and label people into generational categories, ignoring their individualities. Throughout history, new generations have always been seen as rebels. In the 1920s, women cut their hair and scandalized society; in the 1950s, parents feared that their children spent too much time reading comic books and watching movies; in the 1960s, the motto was "sex, drugs and rock'n'roll"; in the 1970s, the disco movement and drug use frightened society; in the 1980s, young people held parties with excessive alcohol consumption; in the 1990s, cell phones began to be seen as a threat to social interaction.*

*Now, young people are being criticized for their excessive use of technology and new demands in the job market. The digital age and the rise of artificial intelligence bring with them a new fear: is technology making the new generations dumber or challenging their cognitive abilities?*

*The idea that one generation is more or less responsible than another ignores the social, cultural and economic context of each period. Factors such as social class, family environment and opportunities shape individuals much more than the simple fact of belonging to a particular generation. Research published by "The Economist" magazine and the "Washington Post" newspaper has already shown that the behavior of today's young people isn't so different from that of past generations.*

*Today's young people face distinct challenges, but their concerns and difficulties aren't that unique from those of the past. Competitiveness, changes in the job market and the need to adapt have always been determining factors in the professional life of any generation. The problem isn't with young people, but with the way we insist on classifying them.*

*We need a deeper analysis that considers multiple factors and abandons stereotypes. Instead of dividing people into generational boxes, we should see them as unique individuals, influenced by their own experiences, context, and choices.*

***Pedro Luiz Pereira*** *is a specialist in Organizational Neuroscience and Director of People and Management at Metal Group.*

Acesse o blog do Ágora Tech Park para ler a versão completa deste artigo

*Access the Ágora Tech Park blog to read the full version of this article*

# ARMAZÉM CLOUD

Imagine uma infraestrutura de T.I que **elimina preocupações**, oferece **previsibilidade**, **segurança** e garante que sua empresa esteja **preparada** para o futuro.
**É isso o que entregamos.**

Imagine an IT infrastructure that **eliminates concerns**, offers **predictability**, **security** and ensures that your company is **prepared** for the future.
This is what we deliver.

**FOQUE NO CRESCIMENTO DO SEU NEGÓCIO, NÓS GARANTIMOS A INFRAESTRUTURA DE T.I**

***FOCUS ON GROWING YOUR BUSINESS, WE GUARANTEE THE IT INFRASTRUCTURE***

**Previsibilidade /** *Predictability*
*Sem surpresas, contratos claros e* ***flexíveis.***
*No surprises, clear and* ***flexible*** *contracts.*

**Segurança /** *Security*
*Certificação* ***TIER III*** *e monitoramento* ***24/7/365.***
***TIER III*** *certification and* ***24/7/365*** *monitoring.*

**Redução de Investimentos /** *Reduced Investment*
*Atualizações constantes* ***garantidas*** *por nossa infraestrutura.*
*Constant updates* ***guaranteed*** *by our infrastructure.*

**Suporte Técnico Especializado /** *Specialized Technical Support*
*Atendimento* ***humanizado*** *para* ***soluções rápidas*** *e personalizadas.*
***Humanized*** *service for* ***fast*** *and personalized* ***solutions****.*

**Agende uma visita**

*Conheça nossos Data Centers e descubra como garantimos a segurança dos dados de mais de 4 mil empresas no Brasil*

**Schedule a visit**
*Get to know our Data Centers and find out how we guarantee data security for more than 4,000 companies in Brazil.*

ARMAZÉM CLOUD | TIER III FACILITY CERTIFIED

**Acesse agora e transforme sua T.I**

**Access now and transform your IT**

